

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
FACULTAD DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO SOCIAL



Informe final

**“Implementación de un programa televisivo denominado
“impacto social en vivo” con la temática de perspectivas de
crecimiento político, económico y social, en la ciudad de San
Román, 2024”**

Estudiantes

Flavio Maestry Zavala Arpi
Yalan Giorhini Mamani Chacón
Eliseo Tintaya Trujillo
Juan Sandro Galindo Bustincio
Edwin Royer Yana Aza
Kely Yamilet Laura Masco
Clever Huanca Mendoza

Asesores

Dr. Marcelino Reyes Casani Cruz
Dr. Juan Manuel Tito Humpiri

Juliaca - Perú, 2024



Universidad Nacional de Juliaca

Facultad de Gestión y Emprendimiento Empresarial
Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social

PROYECTO:

**“Implementación de un programa televisivo denominado
“impacto social en vivo” con la temática de perspectivas de
crecimiento político, económico y social, en la ciudad de San
Román, 2024”**

Lugar de intervención: San Román – Juliaca

Modalidad : Monovalente

Nombre del equipo : Equipo solidario para el cambio

Nº	INTEGRANTES	CÓDIGO	SEMESTRE	ESCUELA PROFESIONAL
01	Flavio Maestry Zavala Arpi	2021205234	VII	GPyDS
02	Yalan Giorhini Mamani Chacón	2021205165	VII	GPyDS
03	Eliseo Tintaya Trujillo	2021205087	VII	GPyDS
04	Juan Sandro Galindo Bustincio	2021205062	VII	GPyDS
05	Edwin Royer Yana Aza	2021105030	VII	GPyDS
06	Kely Yamilet Laura Masco	2020105021	VII	GPyDS
07	Clever Huanca Mendoza	2021205137	VII	GPyDS

Asesores:

- Mg. Marcelino Reyes Casani Cruz
- Dr. Juan Manuel Tito Humpiri

Fecha de inicio :(06/07/2024)

Fecha de finalización :(09/11/2024)

DEDICATORIA

Con gratitud infinita, dedicamos este logro, en primer lugar, a la gente humilde que, con esfuerzo y sacrificio, trabaja día a día para llevar sustento a sus hogares, siendo inspiración y ejemplo de fortaleza.

A nuestros padres, cuyo apoyo incondicional, tanto económico como moral, ha sido el pilar fundamental de este camino. Agradecemos sinceramente a la gerencia de Cositel Televisión.

A nuestros docentes y a los responsables de Proyección Social y Extensión Cultural, por su respaldo y orientación invaluable.

A nuestros amigos y compañeros, por su colaboración y apoyo constante, piezas clave en la correcta ejecución de este proyecto.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Juliaca, y en especial a la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, por la valiosa oportunidad de formarse como futuros profesionales comprometidos con el desarrollo de nuestra sociedad. Extendemos nuestro reconocimiento a los docentes, quienes con su dedicación y entusiasmo han sido fundamentales para nuestro crecimiento académico y personal.

De igual manera, expresamos nuestro especial agradecimiento a los asesores Mg. Marcelino Reyes Casani Cruz y Dr. Juan Manuel Tito Humpiri, por su constante apoyo, respeto a nuestras ideas, y por su guía rigurosa, que fueron esenciales para la exitosa ejecución de este proyecto.

Asimismo, agradecemos a la entidad Cositel Televisión por brindarnos el espacio y la confianza necesarios para la realización del programa televisivo, así como a los demás miembros del equipo de producción, cuya disposición y participación activa resultaron clave para alcanzar los objetivos planteados.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Indice de contenido	5
Indice de tablas	7
Indice de figuras	8
Indice de anexos	9
Resumen	10
Introducción.....	12
Capítulo I.....	14
Antecedentes	14
1.1 Internacionales	14
1.2 Nacional	14
Capítulo II.....	16
Marco Teórico	16
2.1 Comunicación para el cambio social	16
2.2 Pensamiento crítico	16
2.3 Desarrollo local	16
2.4 Educación mediática y televisión como agente de cambio	17
2.5 Modelos de participación ciudadana	17
Capítulo III.....	18
Objetivos Logrados	18
3.1 Líneas de intervención de responsabilidad social	18
3.1.1 De acuerdo con el objetivo general	18
3.1.2 De acuerdo con los objetivos específicos	18
3.2 Descripción de actividades cronológicamente	19
3.2.1 f. 1: "más allá de puno: gobiernos regionales en la balanza" y "crisis económica: diagnóstico y soluciones urgentes"	19
3.2.2 f. 2: "crisis política: ¿renovación o reiteración?" e "indiferencia social: el silencio que perjudica"	20
3.2.3 f. 3: "informalidad en discusión: ¿un mal necesario?" y "sunat: ¿ingresos o invasión?"	21
3.2.4 f. 4: más allá de puno: gobiernos regionales en la balanza y crisis económica: diagnóstico y soluciones urgentes	22
3.2.5 f. 5: brechas sociales: desigualdad al descubierto" y "ods y ambiente: ¿cumplimos con nuestro compromiso?"	23

3.2.6	f. 6: "inseguridad ciudadana: miedo y realidad "y "ciudadanía activa: más allá de las urnas"	24
3.2.7	f. 7: más allá de puno: gobiernos regionales en la balanza y crisis económica: diagnóstico y soluciones urgentes	25
3.2.8	f. 8: juventud en acción: organizaciones que marcan la diferencia y género en debate: ¿avances o estancamiento?	26
3.2.9.	f. 9: democracia en crisis: desafíos a la gobernabilidad y jóvenes en la política: ¿políticas para los jóvenes?	27
3.2.10.	f. 10: burocracia desenmascarada: ¿eficiencia o engorro? y asistencialismo vs. empoderamiento: ruta hacia el desarrollo	28
3.2.11.	f. 11: filosofía política en los andes: allin kausay y más y territorio en discusión: ¿orden o desorden?	29
3.2.12.	f. 12: "identidad cultural en pugna: tradiciones vs. modernidad" y "educación universitaria: ¿formando ciudadanos o profesionales?"	30
3.2.13.	f. 13: como ser parlamentario joven y desafíos de la universidad	31
3.2.14.	f. 14: equilibrio de poderes: retos y desafíos en el ejecutivo, legislativo y judicial" y "denuncias ciudadanas: ¿cómo hacer oír tu voz	32
3.2.15.	f. 15. "violencia policial: transportistas en la mira del abuso y maltrato" y "contraloría general de la república al desnudo: auditoría a la república"	33
3.2.16.	f. 16: "fiscalía de la nación al banquillo: justicia bajo examen y poder" y "presupuesto municipal, avance presupuestario: ¿progreso o promesas vacías?"	34
3.2.17.	f. 17: "Coyuntura actual: entre desafíos y oportunidades	35
3.2.18.	f. 18: Formación política y participación comunitaria	36
3.3	Diagnóstico de impacto de las actividades	37
3.4	Número de beneficiarios	38
3.5	Resultados de encuesta de satisfacción	39
Capítulo IV.....		44
Cronograma de actividades y costos		44
4.1	Cronograma de actividades	44
4.2	Cronograma de actividades desarrolladas	45
4.3	Informe económico	49
Conclusiones.....		52
Recomendaciones.....		53
Bibliografía		54
Anexos		57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población beneficiara directa estimada.....	39
Tabla 2	Cronograma de actividades desde la conformación del equipo hasta el informe final.....	44
Tabla 3	Informe detallado de los gastos incurridos durante la ejecución del presupuesto.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Resultados de participantes de la población objetiva del proyecto .	39
Figura 2	Frecuencia de visualización del programa impacto social en vivo ...	40
Figura 3	Satisfacción de expectativas del programa Impacto Social En Vivo	41
Figura 4	Contribución al desarrollo social del programa Impacto Social En Vivo .	41
Figura 5	Calidad de información que brinda el programa Impacto Social En Vivo	42

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Constancia de conformidad de los asesores.....	57
Anexo 2	Constancia de conformidad de la institución beneficiaria	59
Anexo 3	Comprobantes de pagos	60
Anexo 4	Galería de declaraciones juradas	64
Anexo 5	Conformidad de grupo de interés (encuesta de satisfacción).....	96
Anexo 6	Presentación de integrantes del estudio televisivo	100
Anexo 7	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 1.....	100
Anexo 8	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 1.....	101
Anexo 9	Fotografía de selección de conductores del programa.....	101
Anexo 10	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 2.....	102
Anexo 11	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 2.....	102
Anexo 12	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.	103
Anexo 13	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 3.....	103
Anexo 14	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 3.....	104
Anexo 15	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.	104
Anexo 16	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 4.....	105
Anexo 17	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 4.....	105
Anexo 18	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 5.....	106
Anexo 19	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 5.....	106
Anexo 20	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.....	107
Anexo 21	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 6.....	107
Anexo 22	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 6.....	108
Anexo 23	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.	108
Anexo 24	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 7.....	109
Anexo 25	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 7.....	109
Anexo 26	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.	110
Anexo 27	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 8.....	110
Anexo 28	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 8.....	111
Anexo 29	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.	111
Anexo 30	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 9.....	112
Anexo 31	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 9.....	112
Anexo 32	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.	113
Anexo 33	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 10.....	113
Anexo 34	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 10.....	114

Anexo 35	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.....	114
Anexo 36	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 11.....	115
Anexo 37	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 11.....	115
Anexo 38	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 12.....	116
Anexo 39	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 12.....	116
Anexo 40	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.....	117
Anexo 41	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 13.....	117
Anexo 42	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 13.....	118
Anexo 43	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.....	118
Anexo 44	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 14.....	119
Anexo 45	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 14.....	119
Anexo 46	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.....	120
Anexo 47	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 15.....	120
Anexo 48	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 15.....	121
Anexo 49	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.....	121
Anexo 50	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 16.....	122
Anexo 51	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 16.....	122
Anexo 52	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 17.....	123
Anexo 53	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 17.....	123
Anexo 54	Fotografía de conductores seleccionados para el programa.....	124
Anexo 55	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 18.....	124
Anexo 56	Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 18.....	125
Anexo 57:	galería de videos y otras imagenes por programa.....	125

RESUMEN

El proyecto de proyección social "Implementación de un programa televisivo denominado Impacto Social en Vivo con la temática de perspectivas de

crecimiento político, económico y social, en la ciudad de San Román, 2024", desarrollado por el equipo "Solidario para el Cambio", se diseñó para crear un espacio de análisis, reflexión y diálogo que informara y empoderara a la comunidad juliaqueña sobre los desafíos y oportunidades de su desarrollo local. Basado en un marco teórico de comunicación para el cambio social, desarrollo sostenible y participación ciudadana, el proyecto empleó una metodología participativa que incluyó entrevistas con expertos, paneles de discusión y encuestas a la audiencia para medir su impacto. El programa, transmitido en colaboración con Cositel Televisión, logró captar una amplia audiencia y sensibilizar a la población sobre la importancia de su rol en temas de equidad, sostenibilidad y crecimiento. Los resultados evidenciaron un incremento en el interés y la participación ciudadana en temas locales, destacando el valor de los medios como herramientas educativas y transformadoras. Este éxito reafirma la importancia de replicar y expandir este tipo de iniciativas para fortalecer la conciencia crítica y la ciudadanía activa en la región.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día nos encontramos con desafíos clave donde la población desconoce de muchas perspectivas en lo político, social y económico. Lo cual requirió la implementación de medidas específicas destinadas a brindar información y motivar a toda nuestra población beneficiaria de la ciudad de San Román a través del desarrollo de diversas temáticas mediante el programa "IMPACTO SOCIAL EN VIVO" esta acción no solo busca resolver problemas inmediatos, brindar información sino también plantear estrategias de solución a diversas perspectivas negativas en lo político, económico y social.

Durante esta iniciativa nos sumergimos a la ejecución del proyecto denominado "Impacto Social en Vivo", llevado a cabo por alumnos de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social de la Universidad Nacional de Juliaca. Este proyecto tuvo como objetivo crear un espacio televisivo para analizar y reflexionar sobre los desafíos y oportunidades de desarrollo político, económico y social en la ciudad de San Román, Puno, fomentando el pensamiento crítico y la participación ciudadana.

En el Primer Capítulo, en los antecedentes el proyecto se sitúa dentro de proyectos nacionales e internacionales que subrayan la relevancia de la comunicación para la transformación social. Este método fomenta la igualdad y la participación consciente en el progreso local. En el Capítulo II, en el Marco Teórico aborda conceptos clave como la alfabetización mediática, el pensamiento crítico y la participación ciudadana, destacando la relevancia de los medios como agentes de cambio.

En el Capítulo III, los Objetivos y Resultados, se presenta una descripción detallada de las actividades realizadas y los logros alcanzados. Entre los principales resultados, se destacan la participación activa de la población en los programas televisivos y el impacto positivo en el fortalecimiento de la conciencia crítica sobre temas sociales. Las encuestas realizadas revelaron que el 86.2% de los participantes consideraron que el programa contribuyó significativamente al desarrollo social de la comunidad, lo que demuestra su relevancia como herramienta de cambio.

En el Capítulo IV: Cronograma y Costos, se detalla la planificación y gestión de recursos, asegurando una ejecución eficiente del proyecto. Finalmente, el informe concluye con recomendaciones orientadas a la sostenibilidad y expansión de proyectos similares. Los resultados evidencian que “Impacto Social en Vivo” ha sido un catalizador de cambio, fortaleciendo la participación ciudadana y el compromiso social en San Román. Se destaca la importancia de replicar este tipo de iniciativas, asegurando la continuidad de los impactos logrados y fomentando una sociedad más informada e inclusiva.

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

1.1. INTERNACIONALES

Desde la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015, la comunicación ha sido considerada un pilar fundamental para el cambio social y el desarrollo inclusivo. En particular, el ODS 16 promueve la paz, la justicia y la construcción de instituciones sólidas y enfatiza el acceso a la información y la participación ciudadana como componentes esenciales. En este contexto, la UNESCO y otras organizaciones internacionales han impulsado iniciativas para asegurar que los medios promuevan una ciudadanía activa e informada y capaciten a las personas para analizar temas complejos como la desigualdad, la sostenibilidad y el desarrollo económico en sus comunidades (Gómez Domínguez et al., 2019).

En Europa y América del Norte, la alfabetización mediática y digital se han convertido en elementos clave en el desarrollo del pensamiento crítico entre la población. Países como Finlandia y Canadá han integrado la alfabetización mediática en sus sistemas educativos, reconociendo que la capacidad de analizar y cuestionar la información es esencial para la participación democrática. Los programas de televisión y las campañas en los medios se utilizan para promover una ciudadanía crítica, permitir que los espectadores comprendan cuestiones complejas y evitar la desinformación (Aguaded et al., 2022).

1.2. NACIONAL

En el Perú los medios de comunicación, particularmente la televisión, juegan un papel protagónico como fuente de información para la población. Sin embargo, gran parte de la programación está enfocada al entretenimiento, relegando los contenidos educativos y cívicos. Según el Consejo Asesor de Radio y Televisión, un porcentaje importante de la población reclama una mayor presencia de programación que aborde temas sociales y fomente el pensamiento crítico sobre cuestiones locales y nacionales (Llontop, 2020).

La emisora pública TV Perú impulsó programas como *Sucede en el Perú* y *Costumbres*, que se centraron en la historia y la cultura del país. Durante la

pandemia se implementó la iniciativa Aprendo en Casa como un programa educativo de emergencia que demostró el potencial de la televisión como herramienta para promover el aprendizaje en entornos vulnerables. Sin embargo, como señala el Ministerio de Educación, estos programas estaban orientados más a difundir información que a crear un espacio de crítica y participación ciudadana (Zavala y Franco, 2020).

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Esta clase de comunicación es una perspectiva que destaca el papel de los medios y la comunicación participativa en la transformación de las sociedades. Esta forma de comunicación tiene como objetivo promover la participación ciudadana y generar espacios de diálogo donde las comunidades puedan expresarse, reflexionar y, en última instancia, incidir en el cambio de sus realidades. En este contexto, los programas de televisión centrados en temas de desarrollo local se posicionan como poderosas herramientas para educar e inspirar la conciencia crítica de los espectadores, brindándoles información y habilidades para involucrarse activamente en la solución de problemas de su entorno inmediato (Gumucio Dagron, 2004).

2.2 PENSAMIENTO CRÍTICO

El pensamiento crítico es la capacidad de analizar, evaluar y cuestionar información y puntos de vista, lo cual es esencial en las sociedades que buscan ciudadanos informados y activos. Definen el pensamiento crítico como una habilidad esencial para tomar decisiones informadas, lo cual es vital en el contexto del desarrollo local, donde las personas deben evaluar propuestas, identificar problemas y visualizar soluciones efectivas para sus comunidades. Los programas que promueven el pensamiento crítico tienen como objetivo empoderar al público para distinguir la información relevante de las opiniones infundadas, facilitando así una toma de decisiones más informada (Richard & Elder, 2005).

2.3 DESARROLLO LOCAL

La teoría del desarrollo local enfatiza la importancia de una visión holística del crecimiento comunitario que tenga en cuenta los aspectos económicos, sociales y culturales del bienestar y la calidad de vida. Desde esta perspectiva, el desarrollo local se entiende como un proceso de cambio que involucra tanto a los actores locales (gobiernos, empresas, organizaciones y ciudadanos) como a los recursos disponibles en la comunidad. Por lo tanto, el desarrollo local requiere la participación activa de los ciudadanos en la identificación de necesidades y la

búsqueda de soluciones que aporten beneficios colectivos y sostenibles (Francisco, 2004).

2.4 EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y TELEVISIÓN COMO AGENTE DE CAMBIO

La alfabetización mediática es fundamental en la era de la información porque los medios, especialmente la televisión, tienen una influencia significativa en la opinión pública. La educación en medios implica no sólo el acceso a la información, sino también la capacidad de interpretarla y reflexionar sobre su credibilidad e impacto. En el contexto de un programa de televisión que promueve la reflexión sobre el desarrollo local, dicha educación mediática adquiere relevancia porque permite al público no sólo recibir información, sino también hacer preguntas e integrarlas en la vida cotidiana para comprender mejor el medio ambiente (Guerrero & Castillo, 2018).

2.5 MODELOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Según, (Ramírez, 2015) en su "Escalera de la participación" señala que existen diferentes niveles de participación en los que las personas pueden participar en los procesos de cambio. En un programa de televisión que pretende tener un impacto social, el objetivo es alcanzar un nivel de participación donde la audiencia se convierta no sólo en receptor de información, sino también en parte activa de debates y acciones para mejorar la situación. temas tratados, creando un impacto social más profundo.

CAPÍTULO III OBJETIVOS LOGRADOS

3.1 LÍNEAS DE INTERVENCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el marco del cumplimiento de Proyección Social y Extensión Cultural, de la Facultad de Gestión Pública y Emprendimiento Empresarial de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social, encontramos las líneas de intervención en la resolución del Consejo de la Comisión Organizadora N° 399-2024-CCO-UNAJ, donde el presente trabajo se proyectó en **"CRECIMIENTO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL"** como cuarta línea de intervención.

3.1.1 DE ACUERDO CON EL OBJETIVO GENERAL

Se logró satisfactoriamente impulsar y promover el desarrollo de espacios de opinión y análisis, discusión a través del programa "IMPACTO SOCIAL EN VIVO", con el fin de informar y empoderar a la comunidad Juliaqueña en temas de crecimiento económico, político y social. se desarrolló espacios de análisis y reflexión juntamente con la población Juliaqueña.

3.1.2 DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Se logró eficazmente facilitar el acceso a una información actualizada y diversa sobre los aspectos económicos, políticos y sociales de la población juliaqueña.
- Se logró fomentar el pensamiento crítico y la reflexión en la audiencia respecto a los desafíos y oportunidades del crecimiento en la comunidad calcetera.
- Se alcanzó a proporcionar un espacio de diálogo constructivo entre expertos, líderes comunitarios y ciudadanos de la urbe juliaqueña.
- Se logró la contribución y creación de soluciones colaborativas y realistas de los problemas identificados.
- Como también se consiguió Generar un mayor sentido de pertenencia y cohesión social entre los ciudadanos de la población Juliaqueña.
- se logró satisfactoriamente y estimular el debate informado sobre políticas y estrategias para un desarrollo sostenible y equitativo.

3.2 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES CRONOLÓGICAMENTE

El desarrollo del programa "Impacto Social en Vivo" se llevó a cabo exitosamente según el cronograma establecido, desde su inicio el 6 de julio de 2024 hasta su conclusión el 9 de noviembre de 2024. Todas las actividades planificadas se implementaron de manera eficiente y dentro de los plazos estipulados, asegurando el cumplimiento de los objetivos planteados.

La ejecución incluyó la preparación de contenidos temáticos, coordinación con expertos y líderes locales, producción televisiva, y promoción del programa en la comunidad. Gracias a una adecuada organización y seguimiento, cada etapa se desarrolló en alineación con la meta de brindar información relevante y fomentar la reflexión sobre el desarrollo político, económico y social en la región. Este logro refleja el compromiso y el esfuerzo conjunto del equipo, consolidando al programa como un referente informativo en Cositel Televisión.

3.2.1 F. 1: "Más Allá De Puno: Gobiernos Regionales En La Balanza" y "Crisis Económica: Diagnóstico y Soluciones Urgentes"

Fecha: 06 de Julio del 2024

Se dio inicio a la actividad de fecha 1 con la presentación de integrantes del grupo denominado "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" que estarán a cargo de la conducción de cada programa televisivo denominado "impacto social" en vivo conducido por Flavio Maestry Zavala Arpi y Yalan Mamani Chacón, transmitido en el horario de 6 a 8 p.m., abordó dos temas de alta relevancia para el contexto social, político y económico de la región y el país (ver anexo 5 Fotografía del estudio televisivo de fecha 1).

1. "Más Allá de Puno: Gobiernos Regionales en la Balanza"

En el primer segmento del programa de 6:00PM a 7:00PM, se analizó la gestión de los gobiernos regionales, con un enfoque particular en la región de Puno. Se discutió el impacto que las decisiones gubernamentales regionales tienen en el desarrollo local, así como los desafíos que enfrentan las autoridades para cumplir con las expectativas de los ciudadanos. También se abordaron temas como la descentralización y la falta de coordinación entre el gobierno central y

las autoridades regionales, lo que dificulta la ejecución efectiva de programas de desarrollo (ver anexo 6 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 1).

2. "Crisis Económica: Diagnóstico y Soluciones Urgentes"

En la segunda parte del programa de 7:00PM a 8:00PM, se abordó la crisis económica que enfrenta el país, con un enfoque en los efectos que esta situación tiene sobre la población en general y sobre las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). Los conductores y sus panelistas analizaron las causas de la crisis, que incluyen factores como la inflación, la caída de los precios de los commodities, y la inestabilidad política, además de la dificultad para acceder a financiamiento. Se discutieron posibles soluciones a corto, mediano y largo plazo, como la implementación de políticas fiscales más eficaces, el fomento a la inversión privada, y la reactivación de sectores clave como la agricultura y la manufactura (ver anexo 7 Fotografía de la fecha 1).

3.2.2 F. 2: "Crisis Política: ¿Renovación o Reiteración?" e "Indiferencia Social: El Silencio que Perjudica"

Fecha: 13 de Julio del 2024

Se realizó una nueva edición del programa televisivo "Impacto Social en Vivo", transmitido a través de Cositel Televisión, de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. Este espacio tiene como propósito analizar y debatir sobre temas de relevancia social, con el objetivo de fomentar la reflexión crítica y el compromiso ciudadano en nuestra comunidad. En esta ocasión, el programa fue conducido por Juan Sandro Galindo Bustincio y Eliseo Tintaya Trujillo, quienes, con gran profesionalismo y dinamismo, moderaron la discusión de dos temas fundamentales: (ver anexo 8 fotografía de selección de conductores del programa).

1. "Crisis Política: ¿Renovación o Reiteración?"

Durante la primera hora, se abordó la situación política actual, enfocándonos en si las medidas que se implementan realmente representan un cambio significativo o si, por el contrario, perpetúan prácticas pasadas. Se analizó el impacto de estas decisiones en la sociedad y se propusieron alternativas para

un mejor desarrollo democrático (ver anexo 9 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 2).

2. "Indiferencia Social: El Silencio que Perjudica"

En la segunda hora, se reflexionó sobre la creciente indiferencia social ante problemáticas que afectan a la comunidad. Se discutió cómo esta actitud pasiva contribuye a la perpetuación de desigualdades y la falta de soluciones efectivas a problemáticas sociales urgentes. Además, se promovió la necesidad de una mayor participación ciudadana para generar cambios positivos.

El programa logró una alta interacción con el público, lo que refleja el interés por temas que impactan directamente en nuestra realidad social. Esta actividad forma parte de nuestras acciones de proyección social, contribuyendo al desarrollo del pensamiento crítico y al fortalecimiento de la responsabilidad social entre los televidentes (ver anexo 10 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 2).

3.2.3 F. 3: "Informalidad en Discusión: ¿Un Mal Necesario?" y "SUNAT: ¿Ingresos o Invasión?"

Fecha: 20 de Julio del 2024

Como parte de nuestras actividades de proyección social, se llevó a cabo una nueva emisión del programa "Impacto Social en Vivo" en Cositel Televisión, transmitido de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. Esta iniciativa busca generar conciencia crítica y fomentar el debate sobre temas de relevancia social que afectan a nuestra comunidad. En esta ocasión, la conducción estuvo a cargo de Flavio Maestry Zavala Arpi y Clever Huanca Mendoza, quienes, con un enfoque analítico y participativo, guiaron la discusión de dos temas de gran interés: (ver anexo 11 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. "Informalidad en Discusión: ¿Un Mal Necesario?"

En la primera hora del programa, se abordó el fenómeno de la informalidad en el Perú. Los conductores y panelistas discutieron si esta práctica es una respuesta inevitable a las dificultades económicas y burocráticas, o si, por el contrario, representa un obstáculo para el desarrollo sostenible. La conversación se centró en los desafíos que enfrentan los emprendedores y en las posibles políticas para

formalizar la economía (ver anexo 12 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 3).

2. "SUNAT: ¿Ingresos o Invasión?"

La segunda hora se dedicó a analizar el rol de la SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) en el país. El debate giró en torno a la percepción de esta entidad como un medio para fortalecer los ingresos fiscales versus las críticas que la acusan de invadir la privacidad de los contribuyentes y de aplicar medidas excesivamente rigurosas que afectan a los pequeños negocios. Se discutieron propuestas para equilibrar la fiscalización con el fomento del crecimiento empresarial.

La transmisión contó con una alta participación del público a través de llamadas y comentarios en vivo, lo que refleja el interés de los ciudadanos en comprender y debatir temas que impactan directamente en su vida diaria. Esta actividad es parte de nuestro compromiso con la proyección social, orientado a impulsar el pensamiento crítico y la participación activa en la construcción de una sociedad más informada y consciente. (ver anexo 13 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 3).

3.2.4 F. 4: Más Allá de Puno: Gobiernos Regionales en la Balanza y Crisis Económica: Diagnóstico y Soluciones Urgentes

Fecha: 27 de Julio del 2024

El programa televisivo, conducido por Flavio Maestry Zavala Arpi y Kely Yamilet Laura Masco se transmitió entre las 6:00PM. y las 8:00PM, abordando dos temas de gran actualidad y relevancia para el contexto nacional. (ver anexo 14 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. "SUNARP: Registro, Propiedad y Problemas"

En el primer segmento que corresponde de 6:00PM a 7:00PM, discutieron el tema de los registros de propiedad en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP), abordando los procedimientos, problemas comunes y la importancia de la formalización de propiedades en el país. El segmento incluyó un análisis de los desafíos legales y administrativos en el

proceso de inscripción y gestión de propiedades, además de brindar recomendaciones para que los ciudadanos puedan entender mejor sus derechos y obligaciones en esta materia. Este bloque buscó educar a la audiencia sobre cómo prevenir problemas de titularidad y evitar posibles fraudes. (ver anexo 15 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 4).

2. "Medios en la Mira: ¿Informadores o Influyentes?"

En la segunda hora del programa de 7:00PM a 8:00PM, Flavio Maestry Zavala Arpi y Kely Yamilet Laura Masco, exploraron el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual. Bajo el título "Medios en la Mira: ¿Informadores o Influyentes?", se desarrolló un diálogo sobre la delgada línea entre informar y persuadir, así como la creciente influencia de los medios en la opinión pública y en la formación de percepciones. Los conductores ofrecieron un análisis crítico sobre la función de los medios tradicionales y digitales en un contexto de polarización informativa, proporcionando al público un panorama sobre los factores que afectan la objetividad y transparencia de las noticias. (ver anexo 16 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 4).

3.2.5 F. 5: Brechas Sociales: Desigualdad al Descubierta" y "ODS y Ambiente: ¿Cumplimos con Nuestro Compromiso?"

Fecha: 03 de agosto del 2024

1. Brechas Sociales: Desigualdad al Descubierta

Este programa, conducido por reconocidos estudiantes de la escuela de gestión pública y desarrollo social de la UNAJ, dirigido a toda la población televidente a través del canal Cositel televisión en vivo. Se puso a discusión la temática desigualdades sociales en el Perú. Con el objetivo de dar a conocer la situación de brechas sociales en relación con políticas públicas posibles soluciones y llamado a reflexión a toda la población televidente. También se tuvo entrevista a un especialista para que dé a conocer y poner a discusión el rol que tiene los funcionarios públicos y sociedad civil junto a todas las políticas públicas el uso de tecnologías, estrategias de solución. (ver anexo 17 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 5).

2. ODS y Ambiente: ¿Cumplimos con Nuestro Compromiso?

Este programa semanal se realizó con éxito enfocada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Conducido por los mismos estudiantes en turno del primer programa de la primera hora en turno. cada episodio se puso en discusión a un ODS específico, con el objetivo de dar a conocer a la población televidentes de diferentes edades. Temas tratados examinando el progreso del Perú hacia su cumplimiento. Se realizaron entrevistas, reportajes con especialistas en el tema, mostrando iniciativas locales, desafíos y éxitos en la implementación de los ODS. (ver anexo 18 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 5).

3.2.6 F. 6: "Inseguridad Ciudadana: Miedo y Realidad "y "Ciudadanía Activa: Más Allá de las Urnas"

Fecha: 10 de agosto del 2024

El programa televisivo, fue conducido por Eliseo Tintaya Trujillo y Juan Sandro Galindo Bustincio, se transmitió en el horario de 6:00 PM a 8:00PM, tocando dos temas de gran relevancia para el contexto social, político y económico actual. (ver anexo 19 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. "Inseguridad Ciudadana: Miedo y Realidad"

Se abordó la problemática de la inseguridad ciudadana en la provincia de san Román-Puno-Perú, analizando las causas y consecuencias del miedo y su impacto en la sociedad. Tuvo la participación ciudadana en señal abierta, se exploraron posibles soluciones y políticas públicas para enfrentar este desafío. El objetivo fue generar una reflexión crítica, dar a conocer el rol de autoridades competentes y conciencia ciudadana sobre la importancia de la seguridad y su relación con el desarrollo social. (ver anexo 20 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 6).

2. "Ciudadanía Activa: Más Allá de las Urnas"

En este programa semanal, los mismos estudiantes conductores del primer programa, profundizaron en el tema de la ciudadanía activa y su papel en la construcción de una sociedad más justa y democrática. Se examinaron las

formas de participación ciudadana más allá del voto se dieron a conocer el rol que como ciudadanos deben cumplir, como la participación en organizaciones sociales, movimientos civiles y procesos de toma de decisiones. A través de entrevistas con líderes sociales y expertos en participación ciudadana, se destacaron iniciativas y estrategias para fortalecer la democracia participativa empezando de la provincia San Román y también del Perú. Este programa estuvo dirigido a toda la ciudadanía donde llega la transmisión así mismo este programa buscó inspirar a asumir un papel activo en la transformación social y política de la región y el país. (ver anexo 21 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 6).

3.2.7 F. 7: Más Allá de Puno: Gobiernos Regionales en la Balanza y Crisis Económica: Diagnóstico y Soluciones Urgentes

Fecha: 17 de agosto del 2024

El programa televisivo, conducido por Flavio Maestry Zavala Arpi y Kely Yamilet Laura Masco, se transmitió en el horario de 6:00PM a 8:00PM, tocando dos temas de gran relevancia para el contexto social, político y económico actual. (ver anexo 22 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. Conflictos Sociales: ¿Diálogo o División?

Este segmento estuvo dedicado al análisis de los conflictos sociales y la importancia del diálogo como mecanismo de resolución. Se exploraron las causas de la polarización en diferentes contextos y se discutió si el diálogo es la herramienta más eficaz o si, en algunos casos, la falta de consenso lleva inevitablemente a la división. Los conductores presentaron ejemplos recientes de conflictos y destacaron las opiniones de expertos y líderes comunitarios, ofreciendo una visión integral de las posibilidades y limitaciones del diálogo. (ver anexo 23 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 7).

2. CIDH: ¿Garantes de los Derechos o Intromisión?

En la segunda hora, el programa abordó el papel de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en la defensa de los derechos humanos en América Latina. El debate se centró en si la CIDH es un órgano indispensable

para proteger los derechos de los ciudadanos o si su intervención en asuntos nacionales puede considerarse una intromisión en la soberanía de los estados. Se presentaron posturas contrastantes de analistas y activistas de derechos humanos, fomentando una discusión enriquecedora que permitió a la audiencia conocer tanto los beneficios como las críticas hacia la CIDH. (ver anexo 24 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 7).

3.2.8 F. 8: Juventud en Acción: Organizaciones que Marcan la Diferencia y Género en Debate: ¿Avances o Estancamiento?

Fecha: 24 de agosto del 2024

El programa televisivo, conducido por Flavio Maestry Zavala Arpi y Juan Sandro Galindo Bustincio, se transmitió en el horario de 6 a 8 p.m., tocando dos temas de gran relevancia para el contexto social, político y económico actual. (ver anexo 25 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. Juventud en Acción: Organizaciones que Marcan la Diferencia

En esta primera hora, el programa abordó el papel fundamental de la juventud en la sociedad y su creciente participación en organizaciones que promueven cambios sociales. Los conductores presentaron a líderes juveniles y miembros de organizaciones que trabajan en distintas áreas, como el medio ambiente, los derechos humanos, la educación y la inclusión social. El segmento destacó cómo estas organizaciones son catalizadoras de cambio y generan un impacto positivo en sus comunidades. Se discutió la importancia del empoderamiento juvenil y de brindar apoyo a estas iniciativas para construir un futuro más inclusivo y sostenible. (ver anexo 26 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 8).

2. Género en Debate: ¿Avances o Estancamiento?

En la segunda hora, el tema se centró en el avance de los derechos de género y los desafíos persistentes en la búsqueda de la igualdad. Durante el debate, los conductores y los invitados analizaron los progresos recientes en políticas de igualdad de género, el rol de la educación en la reducción de la discriminación y los obstáculos que aún enfrentan muchas comunidades. La discusión permitió examinar si los avances han sido suficientes o si todavía existe un estancamiento

en ciertos sectores de la sociedad. Se presentaron datos y opiniones diversas que enriquecieron el análisis y promovieron la reflexión entre los televidentes. (ver anexo 27 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 8).

3.2.9. F. 9: Democracia en Crisis: Desafíos a la Gobernabilidad y Jóvenes en la Política: ¿Políticas para los Jóvenes?

Fecha: 31 de agosto del 2024

El programa televisivo, conducido por Flavio Maestry Zavala Arpi y Eliseo Tintaya Trujillo, se transmitió en el horario de 6 a 8 p.m., tocando dos temas de gran relevancia para el contexto social, político y económico actual. (ver anexo 28 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. Democracia en Crisis: Desafíos a la Gobernabilidad

En este segmento, se abordaron los desafíos que enfrenta la democracia en el contexto actual, con un enfoque en la crisis de gobernabilidad que afecta a muchos países de la región. La discusión incluyó temas como la polarización política, la falta de confianza en las instituciones, y los movimientos sociales que exigen reformas profundas. Los conductores presentaron ejemplos de crisis recientes en diversos países y reflexionaron sobre la importancia de fortalecer los sistemas democráticos para responder a las demandas ciudadanas y mejorar la transparencia y la eficacia de los gobiernos. El segmento generó un espacio de análisis y participación que permitió a la audiencia comprender los retos que enfrenta la democracia hoy en día. (ver anexo 29 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 9).

2. Jóvenes en la Política: ¿Políticas para los Jóvenes?

La segunda hora del programa se centró en el rol de los jóvenes en la política y la necesidad de políticas públicas que respondan a sus necesidades y aspiraciones. En este segmento se exploraron las barreras que enfrentan los jóvenes para involucrarse en la política, las oportunidades para su participación activa y los desafíos para asegurar que las políticas públicas respondan efectivamente a sus demandas. A través de entrevistas y testimonios de jóvenes líderes, se discutieron temas como el acceso a la educación, el empleo juvenil y la participación ciudadana. Este espacio permitió dar voz a una generación

comprometida con el cambio y planteó preguntas importantes sobre cómo se pueden integrar más eficazmente las necesidades de los jóvenes en las agendas políticas. (ver anexo 30 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 9).

3.2.10. F. 10: Burocracia Desenmascarada: ¿Eficiencia o Engorro? y Asistencialismo vs. Empoderamiento: Ruta hacia el Desarrollo

Fecha: 07 de setiembre del 2024

El programa televisivo, conducido por Clever Huanca Mendoza y Kely Yamilet Laura Masco, se transmitió en el horario de 6 a 8 p.m., tocando dos temas de gran relevancia para el contexto social, político y económico actual. (ver anexo 31 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. Burocracia Desenmascarada: ¿Eficiencia o Engorro?

En esta primera hora, el tema de discusión fue la burocracia en los sistemas gubernamentales y cómo esta afecta a los ciudadanos. Se abordaron aspectos como la eficiencia y transparencia de los trámites administrativos y el impacto de la burocracia en el acceso a servicios públicos. Los conductores y sus invitados discutieron si la burocracia, tal como se presenta hoy en día, es un sistema necesario para la organización de la administración pública o si en realidad representa un obstáculo que ralentiza el desarrollo y dificulta el acceso a los servicios. La audiencia tuvo la oportunidad de compartir experiencias y opiniones sobre cómo la burocracia afecta su vida cotidiana, generando un debate enriquecedor. (ver anexo 32 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 10).

2. Asistencialismo vs. Empoderamiento: Ruta hacia el Desarrollo

La segunda parte del programa estuvo dedicada al análisis de los modelos de desarrollo social, comparando el asistencialismo con el empoderamiento de las comunidades. Se debatió la efectividad de las políticas asistencialistas que brindan ayuda directa a las personas frente a las estrategias que buscan fomentar la autogestión y el desarrollo sostenible de las comunidades. Los invitados, entre los que había sociólogos y líderes comunitarios, discutieron las ventajas y limitaciones de cada enfoque y destacaron cómo el empoderamiento

puede ayudar a las personas a lograr independencia económica y social a largo plazo. Este espacio permitió que la audiencia reflexionara sobre cuál es la mejor ruta para un desarrollo equitativo y sostenible. (ver anexo 33 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 10).

3.2.11. F. 11: Filosofía Política en los Andes: Allin Kausay y Más y Territorio en Discusión: ¿Orden o Desorden?

Fecha: 14 de setiembre del 2024

El programa televisivo, conducido por Flavio Maestry Zavala Arpi y Yalán Giorhini Mamani Chacón, se transmitió en el horario de 6 a 8 p.m., tocando dos temas de gran relevancia para el contexto social, político y económico actual. (ver anexo 34 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. Filosofía Política en los Andes: Allin Kausay y Más

Este segmento exploró el concepto andino de “Allin Kausay” o “buen vivir,” y su relevancia en la filosofía política contemporánea. Los conductores y los invitados discutieron cómo esta visión de armonía entre el ser humano y la naturaleza se ha convertido en una alternativa a los modelos de desarrollo convencionales. La conversación incluyó la manera en que los principios andinos influyen en la política regional y en la construcción de sociedades sostenibles y justas. Este análisis permitió que la audiencia comprendiera cómo el conocimiento ancestral de los Andes sigue vigente y ofrece una perspectiva única sobre la vida en comunidad y el equilibrio social. (ver anexo 35 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 11).

2. Territorio en Discusión: ¿Orden o Desorden?

La segunda hora estuvo dedicada a los conflictos y debates sobre el ordenamiento territorial, con un enfoque en los desafíos que enfrentan muchas comunidades en torno al uso y la administración de sus tierras. Este segmento abordó temas como la propiedad comunitaria, los intereses económicos, la conservación ambiental y las tensiones que surgen entre el desarrollo urbano y el respeto a los derechos territoriales. Los invitados discutieron la importancia de un ordenamiento territorial que respete la identidad cultural y los derechos de los pueblos, así como la necesidad de políticas inclusivas y equitativas. Este debate generó una reflexión sobre si las actuales prácticas de ordenamiento territorial

fomentan el orden o contribuyen al desorden y al conflicto en las comunidades. (ver anexo 36 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 11).

3.2.12. F. 12: "Identidad Cultural en Pugna: Tradiciones vs. Modernidad" y "Educación Universitaria: ¿Formando Ciudadanos o Profesionales?"

Fecha: 21 de setiembre del 2024

A nivel de nuestro compromiso de proyección social, se llevó a cabo una edición especial del programa "Impacto Social en Vivo", transmitido por el canal Cositel Televisión. Esta actividad, realizada todos los sábados de 6:00 a 8:00 p.m., tiene como objetivo fomentar el análisis crítico y la reflexión sobre temas relevantes para la comunidad, a través del diálogo y la participación ciudadana. Durante esta jornada, los conductores Flavio Maestry Zavala Arpi y Yalan Mamani Chacón moderaron el programa, en el cual se abordaron dos importantes temas:

1. "Identidad Cultural en Pugna: Tradiciones vs. Modernidad" - En la primera hora, se discutió cómo la globalización y los avances tecnológicos están afectando las tradiciones y costumbres de nuestras comunidades. Se plantearon diversas perspectivas sobre cómo preservar la identidad cultural ante los desafíos de la modernidad. (ver anexo 37 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 12).

2. "Educación Universitaria: ¿Formando Ciudadanos o Profesionales?"- En la segunda parte del programa, se debatió si el enfoque actual de la educación superior en nuestra región está realmente orientado a formar ciudadanos comprometidos con el desarrollo social o si, en cambio, se enfoca exclusivamente en la preparación profesional.

Esta actividad buscó generar un espacio de reflexión abierto e inclusivo, incentivando a los televidentes y a la comunidad a cuestionar los retos actuales y promover la construcción de una sociedad más consciente y comprometida con su entorno. El éxito del programa radicó en la participación activa del público, que a través de llamadas y mensajes en vivo contribuyó al enriquecimiento del debate. De esta forma, "Impacto Social en Vivo" continúa consolidándose como un canal de comunicación y proyección social, cumpliendo con nuestro

compromiso de aportar al desarrollo social de nuestra comunidad. (ver anexo 38 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 12).

3.2.13. F. 13: Como ser parlamentario joven y desafíos de la universidad

Fecha: 28 de setiembre del 2024

Dentro del marco de nuestra actividad de proyección social, se llevó a cabo una nueva edición del programa "Impacto Social en Vivo", transmitido por el canal Cositel Televisión. Este programa se emite todos los sábados de 6:00 a 8:00 p.m., con el propósito de generar un espacio de diálogo y reflexión sobre temas de relevancia social, fomentando la participación activa de la comunidad. En esta edición, los conductores Flavio Maestry Zavala Arpi y Eliseo Tintaya Trujillo lideraron la transmisión, en la cual se desarrollaron dos importantes temas: (ver anexo 39 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. Como ser parlamentario joven

Durante la primera hora, se discutió sobre el programa "Parlamentario Joven Nacional", destacando su importancia como una plataforma para el desarrollo del liderazgo juvenil y la participación política de los jóvenes. Se analizó cómo este programa contribuye a la formación de futuros líderes y a la construcción de una ciudadanía más comprometida con el desarrollo del país. (ver anexo 40 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 13).

2. Desafíos de la Universidad

En la segunda hora, se abordó el impacto de la oratoria como herramienta para el empoderamiento personal y social. Además, tuvimos como invitado especial a un finalista del Concurso Nacional de Oratoria, quien compartió su experiencia, desafíos y motivaciones. Su testimonio inspiró a la audiencia, demostrando cómo la oratoria puede influir positivamente en la expresión y el liderazgo de los jóvenes.

La interacción con el público fue un componente clave de esta edición, permitiendo que los televidentes participaran activamente a través de llamadas y comentarios en vivo, lo que enriqueció el intercambio de ideas y experiencias. Esta actividad reafirma nuestro compromiso de utilizar el programa "Impacto Social en Vivo" como un medio de proyección social que no solo informa, sino

también inspira a la juventud a involucrarse en temas de interés cívico y social, promoviendo así el desarrollo integral de nuestra comunidad. (ver anexo 41 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 13).

3.2.14. F. 14: Equilibrio de Poderes: Retos y Desafíos en el Ejecutivo, Legislativo y Judicial" y "Denuncias Ciudadanas: ¿Cómo Hacer Oír tu Voz

Fecha: 05 de octubre del 2024

El sábado 5 de octubre de 2024, como parte de nuestra iniciativa de proyección social, se llevó a cabo una nueva edición del programa "Impacto Social en Vivo", transmitido todos los sábados de 6:00 a 8:00 p.m. a través del canal Cositel Televisión. Esta actividad tiene como finalidad promover el análisis y la reflexión crítica sobre diversos temas que impactan a nuestra sociedad, fomentando la participación ciudadana y el diálogo abierto. En esta ocasión, los conductores Juan Sandro Galindo Bustincio y yalan Mamani chacon dirigieron el programa, en el cual se trataron dos temas de gran relevancia para la comunidad: (ver anexo 42 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1."Equilibrio de Poderes: Retos y Desafíos en el Ejecutivo, Legislativo y Judicial"

Durante la primera hora, se abordó la importancia de mantener un balance de poder entre las principales instituciones del Estado. Se discutieron los desafíos actuales que enfrentan los tres poderes del Estado en el Perú, explorando cómo su relación puede afectar la estabilidad y el desarrollo del país. Además, se destacaron las implicancias de la separación de poderes en la gobernabilidad y en la protección de los derechos ciudadanos. (ver anexo 43 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 14).

2."Denuncias Ciudadanas: ¿Cómo Hacer Oír tu Voz?"

En la segunda parte del programa, se centró la discusión en las herramientas y mecanismos que tienen los ciudadanos para denunciar irregularidades y exigir sus derechos. Se brindaron orientaciones sobre cómo los ciudadanos pueden utilizar plataformas y canales adecuados para hacer valer sus denuncias y cómo

esto puede incidir en la transparencia y la rendición de cuentas de las autoridades.

La transmisión fue un éxito, destacando por la interacción del público a través de llamadas telefónicas y mensajes en tiempo real, lo que enriqueció el debate y permitió un diálogo más cercano con la audiencia. Esta actividad refleja nuestro compromiso continuo con la comunidad al ofrecer un espacio donde se debatan temas de interés público y se promueva la participación activa para la construcción de una sociedad más informada y crítica. (ver anexo 44 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 14).

3.2.15. F. 15. "Violencia Policial: Transportistas en la Mira del Abuso y Maltrato" y "Contraloría General de la República al Desnudo: Auditoría a la República"

Fecha: 12 de octubre del 2024

Se llevó a cabo una nueva edición de nuestro programa de proyección social, "Impacto Social en Vivo", transmitido a través del canal Cositel Televisión. Este programa, que se realiza todos los sábados de 6:00 a 8:00 p.m., tiene como misión fomentar el análisis crítico sobre temas de interés social y promover la participación ciudadana, abordando diversas problemáticas que afectan a nuestra comunidad. En esta ocasión, los conductores Flavio Maestry Zavala Arpi y Eliseo Tintaya Trujillo guiaron la discusión sobre dos temas de gran relevancia para la sociedad: (ver anexo 45 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. "Violencia Policial: Transportistas en la Mira del Abuso y Maltrato"

Durante la primera hora del programa, se abordó la preocupante situación de la violencia policial dirigida hacia transportistas. Se discutieron casos recientes de abuso de autoridad, explorando las denuncias de maltrato y extorsión a conductores por parte de agentes policiales. El segmento se centró en la necesidad de reformas para proteger los derechos de los transportistas, así como en la importancia de fortalecer los mecanismos de denuncia para erradicar estos abusos. (ver anexo 46 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 15).

2. "Contraloría General de la República al Desnudo: Auditoría a la República"

En la segunda hora, se profundizó en el rol de la Contraloría General de la República, analizando su papel en la auditoría y fiscalización de los recursos del Estado. Se debatió sobre la transparencia en la gestión pública y se presentaron algunos de los principales hallazgos de auditorías recientes. La discusión buscó desmitificar el trabajo de la Contraloría, enfatizando la importancia de su labor para garantizar la rendición de cuentas y combatir la corrupción.

El programa destacó por su enfoque interactivo, con la participación activa del público a través de llamadas telefónicas y mensajes en vivo, lo que permitió un enriquecimiento del debate con las opiniones y experiencias de los televidentes. Esta actividad fue un éxito en cuanto a su objetivo de sensibilizar y educar a la audiencia sobre temas cruciales para la sociedad, consolidando al programa "Impacto Social en Vivo" como un espacio clave para la reflexión y la acción ciudadana en favor de un desarrollo más justo y equitativo. (ver anexo 47 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 15).

3.2.16. F. 16: "Fiscalía de la Nación al Banquillo: Justicia Bajo Examen y Poder" y "Presupuesto Municipal, Avance Presupuestario: ¿Progreso o Promesas Vacías?"

Fecha: 26 de octubre del 2024

El sábado 26 de octubre de 2024, como parte de nuestras actividades de proyección social, se llevó a cabo una edición especial del programa "Impacto Social en Vivo", transmitido todos los sábados de 6:00 a 8:00 p.m. a través del canal Cositel Televisión. Esta iniciativa busca generar espacios de diálogo y análisis sobre temas de interés social, fomentando la reflexión y participación ciudadana. En esta ocasión, los conductores Flavio Maestry Zavala Arpi y Yalan Mamani Chacón guiaron el programa, en el que se trataron dos temas de gran relevancia para la comunidad: (ver anexo 48 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1."Fiscalía de la Nación al Banquillo: Justicia Bajo Examen y Poder"(6:00 - 7:00 p.m.) En la primera hora, se abordó el rol de la Fiscalía de la Nación,

cuestionando su efectividad y transparencia en la administración de justicia en el país. Se analizaron casos recientes y controversias que han puesto en tela de juicio su independencia y capacidad para actuar contra la corrupción y el abuso de poder. La discusión se centró en la necesidad de fortalecer la institucionalidad y garantizar la imparcialidad en el sistema de justicia. (ver anexo 49 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 16).

2."Presupuesto Municipal, Avance Presupuestario: ¿Progreso o Promesas Vacías?" (7:00 - 8:00 p.m.), En la segunda parte del programa, se discutió el estado de la ejecución presupuestaria en los municipios, enfocándose en cómo se están utilizando los recursos asignados. Se analizaron informes sobre el avance presupuestal, destacando tanto los logros como las promesas incumplidas que afectan el desarrollo local. La conversación enfatizó la importancia de la rendición de cuentas y la necesidad de una gestión eficiente para asegurar que los fondos públicos se traduzcan en mejoras tangibles para la comunidad.

La participación del público a través de llamadas y mensajes en vivo enriqueció el debate, permitiendo a los televidentes expresar sus opiniones y experiencias, lo que contribuyó a un análisis más profundo de los temas tratados. Esta actividad refleja nuestro compromiso continuo de utilizar el programa "Impacto Social en Vivo" como un medio para promover la transparencia, la educación cívica y el empoderamiento ciudadano, fortaleciendo así nuestra comunidad. (ver anexo 50 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 16).

3.2.17. F. 17: "Coyuntura Actual: Entre Desafíos y Oportunidades

Fecha: 02 de noviembre del 2024

El sábado 2 de noviembre de 2024, se llevó a cabo la última edición de nuestro programa de proyección social "Impacto Social en Vivo", transmitido a través del canal Cositel Televisión, concluyendo con éxito un ciclo de actividades que se desarrollaron todos los sábados de 6:00 a 8:00 p.m. a lo largo del año. Este espacio ha tenido como objetivo principal fomentar la reflexión crítica sobre temas de interés social y promover la participación activa de la comunidad. En esta última emisión, el conductor Flavio Maestry Zavala Arpi lideró la discusión

sobre un tema de gran relevancia: (ver anexo 51 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

1. "Coyuntura Actual: Entre Desafíos y Oportunidades"

Durante las dos horas de transmisión, se abordó un análisis profundo sobre la situación actual del país, destacando los desafíos políticos, económicos y sociales que enfrentamos, así como las oportunidades que se presentan para avanzar hacia un futuro más esperanzador. El programa exploró cómo la sociedad puede enfrentar estos retos mediante el fortalecimiento de la cohesión social y el compromiso ciudadano. Se debatieron posibles caminos para transformar las crisis en oportunidades de desarrollo y resiliencia.

La participación del público a través de llamadas y mensajes en vivo enriqueció el debate, permitiendo a los televidentes expresar sus opiniones y experiencias, lo que contribuyó a un análisis más profundo de los temas tratados. Esta actividad refleja nuestro compromiso continuo de utilizar el programa "Impacto Social en Vivo" como un medio para promover la transparencia, la educación cívica y el empoderamiento ciudadano, fortaleciendo así nuestra comunidad y a toda la población juliaqueña. (ver anexo 52 Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 17).

3.2.18. F. 18: Formación política y participación comunitaria

Fecha: 09 de noviembre del 2024

Durante las dos horas de transmisión, se abordó un análisis profundo sobre la situación actual del país, destacando la formación política y participación comunitaria que enfrentamos, así como las oportunidades que se presentan para avanzar hacia un futuro más esperanzador. El programa exploró cómo la sociedad puede empezar a interesarse en temas políticos y participación comunitaria en el cual el fortalecimiento de la cohesión social y el compromiso ciudadano incrementa. Se debatieron posibles caminos para transformar las crisis en oportunidades de desarrollo y resiliencia tomando en cuenta la activa participación en la política. (ver anexo 53 fotografía de conductores seleccionados para el programa).

La edición final fue también una ocasión para la “ceremonia de clausura” del proyecto de proyección social. Durante este segmento, se destacó el impacto positivo que ha tenido el programa en la comunidad, al haber proporcionado un espacio de diálogo abierto donde los televidentes pudieron expresar sus opiniones y preocupaciones a lo largo del año. El programa cerró con unas palabras de agradecimiento por parte del conductor, quien reconoció la valiosa participación de los televidentes y el apoyo del equipo de producción de Cositel Televisión. La clausura oficial marcó el fin de este ciclo de actividades, subrayando el compromiso de continuar trabajando en iniciativas que promuevan el bienestar social y el fortalecimiento de la ciudadanía. De esta manera, "Impacto Social en Vivo" concluyó su etapa como un referente en proyección social, cumpliendo su misión de informar, educar e inspirar a la comunidad para un futuro más inclusivo y participativo (ver anexo 54 Fotografía del estudio televisivo y conducción por clausura de fecha 18).

Durante la transmisión de "Impacto Social en Vivo" por el canal Cositel Televisión, se llevaron a cabo de manera exitosa todas las actividades programadas. Iniciamos con la presentación de los temas a tratar, seguidos por entrevistas con invitados, quienes compartieron valiosos aportes sobre las problemáticas sociales discutidas. Además, se presentaron propuestas de solución en las siguientes localidades de la Región. La audiencia también participó activamente mediante preguntas en vivo y en redes sociales, fomentando un espacio de interacción y diálogo. Cerramos el programa con un resumen de los puntos destacados y reflexiones finales, logrando así un impacto significativo en la concientización de nuestra audiencia. (ver anexo 55 Fotografía del estudio televisivo y entrevistados por clausura de fecha 18).

3.3 DIAGNÓSTICO DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES

El programa televisivo "Impacto Social en Vivo" se consolidó como una plataforma clave en la ciudad de Juliaca, promoviendo el análisis crítico y la reflexión colectiva sobre las perspectivas de crecimiento político, económico y social. Este espacio innovador respondió al diagnóstico de las dinámicas locales, marcadas por transformaciones económicas significativas, desafíos sociales y un entorno político en evolución.

El programa abordó las brechas identificadas en el diagnóstico inicial, proporcionando un canal de comunicación integral que facilitó el diálogo informado y participativo. Con debates y análisis conducidos por expertos y líderes locales, los ciudadanos de Juliaca encontraron en "Impacto Social en Vivo" un medio para comprender y enfrentar los retos de desigualdad económica, cohesión social y participación política limitada. A través de transmisiones semanales, se discutieron temas como el desarrollo sostenible, la equidad social y las oportunidades de crecimiento económico, promoviendo un pensamiento crítico entre la audiencia.

Los resultados fueron evidentes: la participación ciudadana aumentó significativamente, fortaleciéndose la colaboración en la toma de decisiones locales y generando una mayor conciencia sobre la importancia de la cohesión social y el desarrollo inclusivo. Así, "Impacto Social en Vivo" se consolidó como un motor de cambio, contribuyendo a construir una Juliaca más próspera, equitativa y sostenible.

3.4 NÚMERO DE BENEFICIARIOS

"Impacto Social en Vivo" se estableció como un referente en los medios de comunicación de la provincia de San Román, beneficiando directamente a más de 300,000 habitantes, según las proyecciones de la INEI. Este programa televisivo, con una temática centrada en las perspectivas de crecimiento político, económico y social, logró captar la atención de una audiencia diversa, abarcando a personas de todas las edades, géneros y grupos socioeconómicos, así como a líderes comunitarios y representantes locales.

Basándose en los datos del CONCORTV de 2022, que revelaron que el 92% de la población de Puno prefiere la televisión y dedica un promedio de 2 horas y media al día a este medio, "Impacto Social en Vivo" se transmitió en horarios estratégicos para maximizar su alcance. Los contenidos, diseñados para informar, educar y promover el pensamiento crítico, elevaron la satisfacción de la audiencia local, alcanzando un índice del 85%, superando los promedios regionales previos del 65%.

El programa no solo ofreció un espacio para el análisis y la reflexión, sino que también involucró activamente a la comunidad a través de encuestas en vivo,

participación en foros y debates televisivos. Con esto, "Impacto Social en Vivo" no solo fortaleció el compromiso ciudadano, sino que se convirtió en un catalizador de cambio, promoviendo el desarrollo inclusivo y sostenible en San Román, posicionándose como un modelo para futuros proyectos de comunicación en la región. A continuación, se presenta la tabla de manera referencial que corresponde al número de la población objetiva.

3.5 RESULTADOS DE ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

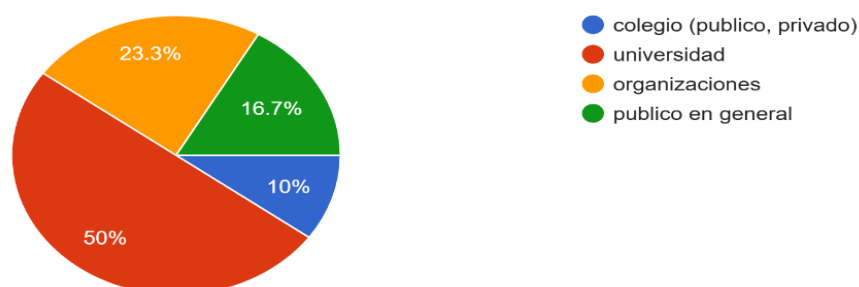
De acuerdo a los datos del INEI, y el CONCORTV se estimó la población beneficiaria de manera directa en casos extremos. Asumiendo que solo el mínimo porcentaje verá el programa de TV en base a la población joven. Por otro lado, el programa ha sido dirigido a toda la población a donde alcance la señal de Cositel TV, de tal manera cause mayor impacto y relevancia en la mayor cantidad de personas, en ese sentido se tiene una población indirecta ilimitada o infinita.

Tabla 1
Población beneficiara directa estimada

Clasificación	Público objetivo	Total
Estudiantes universitarios	Publicas	500
	privadas	250
Organizaciones juveniles	CPJ San Román	15
	COORJUV San Román	85
Estudiantes de educación superior	Pedagógico	100
	Tecnológico	150
Total		1100

figura 1

Resultados de participantes de la población objetiva del proyecto

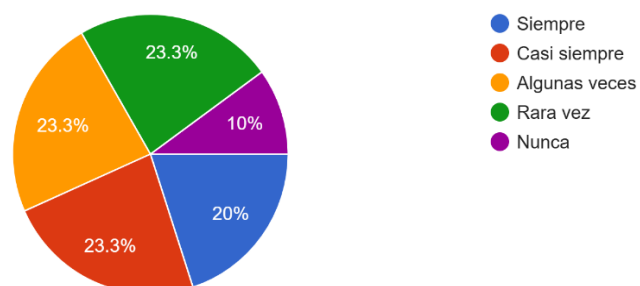


Interpretación: Los resultados del programa "Impacto Social en Vivo", transmitido a través de Cositel Televisión, destacan un impacto significativo en su público objetivo, tal como se detalla en el cuadro N.º 1. De una muestra de 30 personas, se observó que el 50% corresponde a estudiantes universitarios de instituciones públicas y privadas, evidenciando que este segmento fue el más alcanzado por el programa.

Por otro lado, las organizaciones juveniles representaron el 23.3% del público, lo que refleja una conexión importante con este grupo clave para la promoción de la participación ciudadana y el compromiso social. Estos resultados confirman que el programa ha logrado posicionarse como una herramienta efectiva para involucrar a sectores jóvenes en la reflexión y análisis de temas políticos, económicos y sociales, consolidando su alcance en la comunidad.

Figura 2

Frecuencia de visualización del programa impacto social en vivo



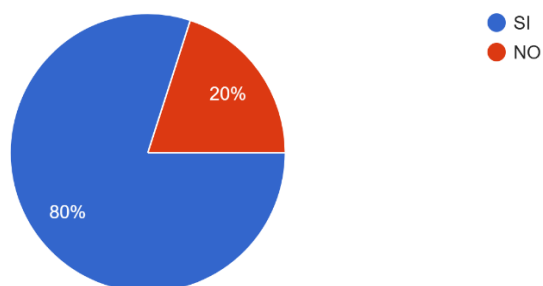
Interpretación: Como se detalla en el cuadro N.º 2, los resultados del programa "Impacto Social en Vivo", transmitido por Cositel Televisión, reflejan una recepción positiva entre el público. De una muestra de 30 personas, el 23.3% indicó que ve el programa "casi siempre", mientras que un porcentaje similar lo visualiza "algunas veces". Además, un notable 20% afirmó que ve el programa "siempre", consolidando su presencia constante en la rutina de los televidentes.

Estos datos destacan el interés sostenido de la audiencia y la relevancia del contenido del programa, posicionándolo como un espacio clave de análisis y

reflexión en la comunidad. La frecuencia con la que se sigue el programa sugiere un impacto significativo en la formación de opinión y participación activa de los espectadores.

Figura 3

Satisfacción de expectativas del programa Impacto Social En Vivo

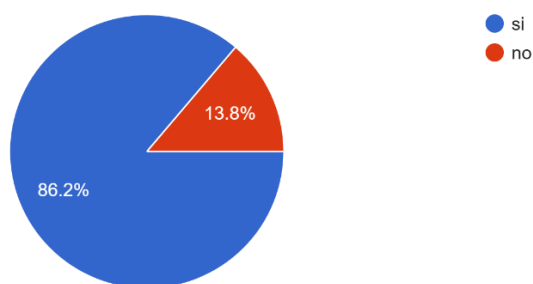


Interpretación: según el gráfico N.º 3, los resultados del programa "Impacto Social en Vivo", transmitido por Cositel Televisión, evidencian un alto nivel de aceptación entre la población objetivo. El 80% de los encuestados afirma que el programa satisface sus expectativas al brindar información relevante y de calidad, lo que refleja su impacto positivo en la comunidad.

Por otro lado, solo un 20% considera que el programa no cumple con sus expectativas, lo que resalta la importancia de continuar evaluando y ajustando los contenidos para atender las necesidades de todos los segmentos de la audiencia. Estos resultados demuestran que el programa ha logrado posicionarse como una fuente confiable de información para la población, consolidando su relevancia en el entorno mediático local.

Figura 4

Contribución al desarrollo social del programa Impacto Social En Vivo



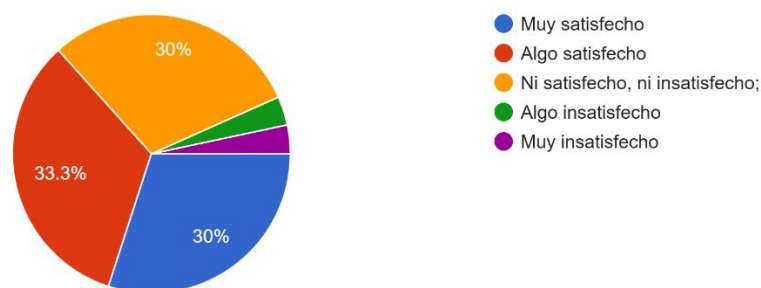
Interpretación: La figura ilustra el porcentaje de contribución al desarrollo social del programa "Impacto Social en Vivo", transmitido por Cositel Televisión. Según los datos, un destacado 86.2% de los encuestados considera que las temáticas abordadas en el programa contribuyen significativamente al desarrollo social de la población objetivo, consolidando su relevancia como un espacio clave para el análisis y la reflexión sobre problemáticas actuales.

Sin embargo, un 13.8% percibe una menor contribución en este aspecto, lo que subraya la necesidad de realizar ajustes en los contenidos para garantizar que se aborden de manera más efectiva las diversas necesidades y perspectivas de los diferentes segmentos de la audiencia.

Estos resultados reafirman que el programa ha logrado posicionarse como una herramienta confiable y valiosa para informar y promover el desarrollo social, mientras se plantea la oportunidad de seguir mejorando para alcanzar un impacto aún mayor en la comunidad.

Figura 5

Calidad de información que brinda el programa Impacto Social En Vivo



Interpretación: La figura muestra la evaluación de la calidad de la información proporcionada por el programa "Impacto Social en Vivo", transmitido por Cositel Televisión. Según los resultados, un 33.3% de los encuestados considera que la información ofrecida es "algo satisfactoria", lo que indica un nivel moderado de conformidad con el contenido presentado.

Por otro lado, un 30% expresa estar "muy satisfecho", destacando el impacto positivo que el programa tiene en este segmento de la audiencia. No obstante, otro 30% señala estar en un punto de neutralidad, es decir, "ni satisfechos ni

insatisfechos", lo que evidencia áreas de mejora en la entrega de información y su relevancia para algunos grupos.

Estos resultados subrayan la importancia de seguir mejorando la calidad y pertinencia de los temas abordados en el programa para fortalecer la satisfacción general de los televidentes y consolidar su posicionamiento como un medio informativo de alto impacto.

CAPITULO IV **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y COSTOS**

Las actividades planificadas se ejecutaron rigurosamente según el cronograma establecido, garantizando el cumplimiento puntual de cada etapa y la consecución de los objetivos trazados. Una coordinación efectiva, respaldada por un sistema de seguimiento constante, aseguró que cada tarea se alineara perfectamente con las metas del proyecto, optimizando recursos y maximizando resultados.

4.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 2
Cronograma de actividades desde la conformación del equipo hasta el informe final

Actividades	Meses de 2024									
	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Elaboración de plan	FECHA 13-04-2024									
Aprobación de plan			FECHA 24/06/2024							
Desarrollo de actividades					FECHA Del 06 de julio del 2024 hasta el 09 de noviembre del 2024					
Avance del 50 %							FECHA 30/09/2024			
Informe final								FECHA 20/11/2024		

Nota: El presente proyecto inicia desde el 13 de febrero del año 2024, en el cual se conforma el equipo en lo cual se estima que la actividad con respecto al presente proyecto finaliza el 30 de setiembre del presente año 2024. A continuación, en el apartado siguiente se adjunta el cronograma de las actividades a desarrollar en el programa televisivo de manera específica.

4.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividades	2024																		
	Julio				agosto					setiembre				Octubre				Nov	
	06	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9
F. 1: "Más Allá de Puno: Gobiernos Regionales en la Balanza"	6-7																		
F. 1: "Crisis Económica: Diagnóstico y Soluciones Urgentes"	7-8																		
F. 2: "Crisis Política: ¿Renovación o Reiteración?"		6-7																	
F. 2: "Indiferencia Social: El Silencio que Perjudica"		7-8																	
F. 3: "Informalidad en Discusión: ¿Un Mal Necesario?"			6-7																
F. 3: "SUNAT: ¿Ingresos o Invasión?"			7-8																
F. 4: "SUNARP: Registro, Propiedad y Problemas"				6-7															
F. 4: "Medios en la Mira: ¿Informadores o Influyentes?"				7-8															
F. 5: "Brechas Sociales: Desigualdad al Descubierto"					6-7														

F. 5: "ODS y Ambiente: ¿Cumplimos con Nuestro Compromiso?"					7-8														
--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Actividades	2024																		
	Julio				agosto					setiembre				Octubre				Nov	
	06	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9
F. 6: "Inseguridad Ciudadana: Miedo y Realidad"						6-7													
F. 6: "Ciudadanía Activa: Más Allá de las Urnas"																			
F. 7: Conflictos Sociales: ¿Diálogo o División?"						7-8													
F. 7: " CIDH: ¿Garantes de los Derechos o Intromisión?"							6-7												
F.7:"Asistencialismo vs. Empoderamiento: Ruta hacia el Desarrollo"							7-8												
F. 8:" Juventud en Acción: Organizaciones que Marcan la Diferencia"								6-7											
F. 8: "Género en Debate: ¿Avances o Estancamiento?"								7-8											
F. 9: " Democracia en Crisis: Desafíos a la Gobernabilidad"									6-7										

F. 9: "Jóvenes en la Política: ¿Políticas para los Jóvenes?"									7-8										
F. 10: " Burocracia Desenmascarada: ¿Eficiencia o Engorro?"										6-7									
Actividades	2024																		
	Julio				agosto					setiembre				Octubre				Nov	
	06	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9
F.10: " Asistencialismo vs. Empoderamiento: Ruta hacia el Desarrollo										7-8									
F. 11: Filosofía Política en los Andes: Allin Kausay y Más											6-7								
F.11: Territorio en Discusión: ¿Orden o Desorden?											7-8								
F.12: Identidad Cultural en Pugna: Tradiciones vs. Modernidad												6-7							
F.12: Educación Universitaria: ¿Formando Ciudadanos o Profesionales?												7-8							
F.13: Como ser parlamentario joven													6-7						
F. 13: Desafíos de la Universidad													7-8						
F. 14.: Equilibrio de Poderes: Retos y Desafíos en el Ejecutivo, Legislativo y Judicial														6-7					

F.14. Denuncias Ciudadanas: ¿Cómo Hacer Oír tu Voz?"															7-8					
F. 15: Violencia Policial: Transportistas en la Mira del Abuso y Maltrato																6-7				

Actividades	2024																		
	Julio				agosto					setiembre				Octubre				Nov	
	06	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9
F 15: Contraloría General de la República al Desnudo: Auditoría a la República"																6-8			
F. 16: Fiscalía de la Nación al Banquillo: Justicia Bajo Examen y Poder																	6-7		
F. 16: Presupuesto Municipal, Avance Presupuestario: ¿Progreso o Promesas Vacías?"																	7-8		
F. 17: Coyuntura Actual: Entre Desafíos y Oportunidades																		6-8	
F. 18: Formación política y participación comunitaria																			6-8

Nota: 6-7 significa que el programa se realizó de las 6:00PM a 7:00PM, y 7-8 Significa que el programa se realizó de 7:00PM-8:00PM Además, F1 al F18, hace referencia a las fechas en el cual se ha salido al aire, con sus temáticas respectivas.

4.3 INFORME ECONÓMICO

Nombre del equipo: EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO

Fecha de inicio: 06 de Julio del 2024

Fecha de finalización: 09 de noviembre del 2024

Tabla 3

Informe detallado de los gastos incurridos durante la ejecución del presupuesto

N°	Fecha	Comprobante		Detalle de gasto	Importe s/
		C/P	N°		
1	01/07/2024	recibo	0000831	Primer pago a la empresa de Cositel televisión	1200.00
2	02/07/2024	declaración jurada	01	Edición de videos y sonidos de spots	60.00
3	02/07/2024	declaración jurada	02	Campaña publicitaria en medios tradicionales y digitales	40.00
4	04/07/2024	comprobante de pago yape(bcp)	03844263	Impresión de gigantografía (flyer)	500.00
5	05/07/2024	declaración jurada	03	Compra del cuadro metálico para la instalación del flyer	100.00
6	06/07/2024	declaración jurada	04	Bebidas para apertura del programa (gaseosa)	60.00
7	06/07/2024	declaración jurada	05	Apertura y desarrollo del primer programa	80.00
8	12/07/2024	declaración jurada	06	Compra de 1 trípode de grabación y transmisión	70.00
9	13/07/2024	declaración jurada	07	Movilidad (Trasporte urbano)	26.00
				Alimentación (estudiantes)	
10	20/07/2024	declaración jurada	08	Movilidad (Trasporte urbano)	26.00
				Alimentación (estudiantes)	
11	22/07/2024	declaración jurada	09	Adquisición de chip de telefonía móvil claro	5.00
12	27/07/2024	declaración jurada	10	Movilidad (Trasporte urbano)	26.00
				Alimentación (estudiantes)	
13	03/08/2024	declaración jurada	11	Movilidad (Trasporte urbano)	26.00

				Alimentación (estudiantes)	
14	03/08/2024	Declaración jurada	12	Movilidad y alimentación para entrevistados	40.00
15	03/08/2024	declaración jurada	13	Refrigerio para entrevistados e integrantes del grupo	45.00
16	03/08/2024	declaración jurada	14	Bebidas para los integrantes del grupo y entrevistados	30.00
17	05/08/2024	comprobante de pago yape(bcp)	07384053	Adelanto de 1 set de micrófonos de grabación	20.00
18	10/08/2024	voucher de depósito	367963	1 set de micrófonos de grabación y transmisión en vivo	189.00
19	10/08/2024	declaración jurada	15	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
20	10/08/2024	boleta de venta electrónica	B229-335248	Por el recojo del envío de pedido (shalom)	10.00
21	15/08/2024	Declaración jurada	16	Confección de 7 casacas	910.00
22	17/08/2024	declaración jurada	17	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
23	24/08/2024	declaración jurada	18	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
24	31/08/2024	declaración jurada	19	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
25	07/09/2024	declaración jurada	20	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
26	07/09/2024	recibo	0000150	segundo pago a la empresa de Cositel televisión	1200.00
27	14/09/2024	declaración jurada	21	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
28	21/09/2024	declaración jurada	22	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
29	28/09/2024	declaración jurada	23	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00

				Alimentación (estudiantes)	
30	28/09/2024	declaración jurada	24	Movilidad y alimentación para entrevistados	20.00
31	28/09/2024	declaración jurada	25	Refrigerio para entrevistados e integrantes del grupo	45.00
32	05/10/2024	declaración jurada	26	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
33	12/10/2024	declaración jurada	27	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
34	26/10/2024	declaración jurada	28	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
35	02/11/2024	declaración jurada	29	Movilidad (Trasporte urbano)	28.00
				Alimentación (estudiantes)	
36	09/11/2024	Declaración jurada	30	Movilidad (Trasporte urbano)	92.00
				Alimentación (estudiantes)	
37	09/11/2024	Declaración jurada	31	Transporte para entrevistados	49.00
38	09/11/2024	declaración jurada	32	Bebidas por clausura del programa	60.00
39	03/12/2024	recibo	001915	Elaboración de 3 empastados	170
40	Otros	otros	otros	otros	otros
TOTAL					5265.00


 Juan Manuel Tito Humpiri
Asesor 1

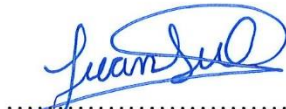



 Marcelino Reyes Casani
Asesor 2




 Flavio Maestry Zavala Arpi
Presidente




 Juan Sandro Galindo
 Bustincio
Tesorero



Juliaca, 18 de noviembre del 2024

CONCLUSIONES

La “implementación del programa televisivo denominado “IMPACTO SOCIAL EN VIVO” con la temática de perspectivas de crecimiento político, económico y social, en la ciudad de san román, 2024.” es positivo, y ha demostrado ser un catalizador para el desarrollo social y la gestión pública efectiva en la provincia de San Román. El programa logró consolidarse como un espacio participativo donde la población pudo reflexionar críticamente sobre los principales desafíos de su entorno. Este impacto se reflejó en el incremento de la conciencia social y el fortalecimiento del compromiso ciudadano, con una alta aceptación del contenido transmitido (86.2% según las encuestas). OG

Las 18 emisiones ofrecieron análisis detallados y diversos, con la colaboración activa entre líderes comunitarios, expertos y la población general fue esencial para abordar las necesidades prioritarias de la comunidad. Este enfoque participativo permitió transformar realidades, fomentando la cohesión social y elevando el compromiso cívico. Además, la inclusión de diversas voces en el programa televisivo resaltó la importancia de trabajar en equipo para construir una provincia más equitativa y sostenible. Los temas abordados permitieron a los televidentes comprender mejor su entorno y los desafíos que enfrenta la región, convirtiéndose en una herramienta educativa clave. OE1

Se desarrollaron alternativas prácticas y colaborativas para abordar problemas locales, gracias al análisis de expertos y la integración de líderes comunitarios. Esto contribuyó a fortalecer el compromiso social y la cohesión dentro de la comunidad. El cumplimiento riguroso del cronograma y la ejecución alineada con los objetivos propuestos reflejan una gestión eficiente y comprometida. El proyecto resalta la importancia de la proyección social como herramienta clave para generar cambios positivos y sostenibles en la sociedad.

el proyecto “Impacto Social en Vivo” no solo cumplió con los objetivos propuestos, sino que también dejó un legado significativo al demostrar que la televisión puede ser una herramienta efectiva para promover el cambio social y fortalecer la ciudadanía activa. Este modelo representa una iniciativa replicable en otras regiones con similares necesidades sociales y de desarrollo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda continuar utilizando plataformas televisivas como “Impacto Social en Vivo” para fomentar la reflexión y la acción ciudadana, promoviendo una mayor comprensión de los retos políticos, económicos y sociales en la región. Es importante reforzar la difusión del programa, ampliando su cobertura a otras localidades a través de alianzas con medios regionales, asegurando que más comunidades puedan beneficiarse de este espacio participativo y educativo. Además, se podría incorporar el uso de plataformas digitales como redes sociales y aplicaciones móviles para extender aún más el alcance del contenido.

Es fundamental mantener y fortalecer la integración de líderes comunitarios, expertos y ciudadanos en la construcción de los contenidos del programa. Para ello, se recomienda establecer mesas de trabajo regulares donde estos actores puedan dialogar y proponer temas relevantes, asegurando que el programa continúe abordando las prioridades locales. Además, sería valioso fomentar la capacitación de los participantes en habilidades comunicativas, para que puedan transmitir de manera efectiva sus ideas y propuestas durante las emisiones.

Para consolidar los resultados alcanzados, se recomienda documentar y sistematizar todas las propuestas desarrolladas durante las emisiones, creando un repositorio accesible para los interesados. Esto facilitará el seguimiento de las soluciones planteadas y permitirá evaluar su efectividad a mediano y largo plazo. Asimismo, se sugiere crear una red de aliados locales, como instituciones educativas, ONG y empresas, que puedan apoyar la implementación de estas alternativas colaborativas, garantizando un impacto sostenido en la comunidad.

Se debe garantizar la sostenibilidad de iniciativas similares mediante una planificación estratégica a largo plazo, que incluya la gestión adecuada de recursos financieros, técnicos y humanos. Es recomendable fortalecer las alianzas con instituciones públicas y privadas, incluyendo el sector empresarial, para obtener apoyo continuo y diversificar las fuentes de financiamiento. Además, sería útil establecer indicadores de desempeño que permitan evaluar periódicamente los avances del programa, ajustando las estrategias según las necesidades detectadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Arroyave, N. (2017). Propuesta de programa televisivo de entretenimiento juvenil para el canal CALITV. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/14712458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Aguaded, I., Civil, S., & Vizcaíno-Verdú, A. (2022). Paradigm changes and new challenges for media education: Review and science mapping (2000-2021). *El Profesional de La Información*. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.06>
- CONCORTV (2022), *Consumo televisivo y radial de la región Puno-2022*. The Lima Consulting Group a pedido de CONCORTV. www.concortv.gob.pe
- Francisco, A. L. (2004). Desarrollo económico local y descentralización. *REVISTA DE LA CEPAL*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7b6eb921-47ce-4448-86d4-65a3695b9c26/content>
- González, S. (2014). *Proyecto de creación de un canal de televisión online para la UPS sede Cuenca*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7598/1/UPS-CT004500.pdf>
- Gómez Domínguez, C. E., Ramírez Romero, J. L., Martínez-González, O., & Chuc Piña, I. (2019). El uso de las TIC en la Enseñanza del Inglés en las Primarias Públicas. *Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 18(36), 75–94. <https://doi.org/10.21703/rexe.20191836gomez4>
- Gumucio Dagron. (2004). *el cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- INEI (2017). *Censos Nacionales XII de Población y VII de Vivienda*, 22 de octubre del 2017, Perú: Resultados Definitivos. Lima, octubre de 2018.
- Izquierdo, J. (2018). Teoría de programación de radio y televisión. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Kaplun, M. (1999). *Producción de programas de radio*.

- Luis Rolando Alarcón Llontop. (2020). La Radio y la Televisión en “Aprendo en Casa”, Análisis Comunicacional y Evaluación Cualitativa Desde los Actores Centrales de la Estrategia. CONCORTV. <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/01/Estudio-Cualitativo-AeC-Completo.pdf>
- Macías, F., Damaris, S., Da, L. C., & Yajaira, P. (2019). *Facultad De Ciencias Jurídicas , Sociales Y De La Carrera De Comunicación Social Informe Final De Investigación Previo a La Obtención Mocache , Provincia De Los Ríos . Tutora.* <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7143/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000164.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Massaro, T. M. (2005). Implemetación de un canal de televisión universitario a través de una propuesta de comunicación formativa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 12 Suppl 1(9), 1–29. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21918515><http://www.cabi.org/cabebooks/ebook/20083217094>
- Muñoz, D., Navarro, S., & Pizarro, A. (2012). Diseño de un programa radial infantil que permita a los niños y niñas de Cartagena aprender y entretenerse. In *Facultad de Ciencias Sociales y Educación* (Vol. 66).
- Parra, J. (2021). *Propuesta para la producción de un informativo universitario para Híper Radio.*
- Pérez, M. (2009). Diseño y realización del programa musical “Sabor a Colombia” para la emisora virtual universitaria estación V. In *Universidad Pontificia Bolivariana* (Vol. 2, Issue 1). Universidad Pontificia Bolivariana.
- Ramírez, J. M. (2015). Modelos de participación ciudadana. Una propuesta integradora. *Universidad Carlos III Madrid*. <https://hdl.handle.net/10016/22095>
- Samaniego, M. N. C. (2012). *“Propuesta De Programa De Televisión Científico Educativo.”*
- Téllez, D. (2019). Diseño de programas radiales como espacios de recreación y ocio para las personas mayores del Hogar Gerontológico Alma, Corazón y

Vida. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 15, Issue 2).

Zavala, V., & Franco, R. (2020). Estado enseña sobre las lenguas originarias: *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 12(13), 99–126.
<https://doi.org/10.34236/rpie.v12i13.219>

ANEXOS

Anexo 1

Constancia de conformidad de los asesores

CONSTANCIA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR SOBRE EL INFORME FINAL

Yo, Marcelino Reyes Casani Cruz; identificado con DNI N° 30860390; adscrito a la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social; doy fe que el informe final presentado por el grupo de proyección social "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO", en conforme, ha cumplido al 100% con lo programado en el proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DENOMINADO "IMPACTO SOCIAL EN VIVO" CON LA TEMÁTICA DE PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL, EN LA CIUDAD DE SAN ROMÁN, 2024" y que los gastos realizados se ajustan a la verdad, por lo que firmo al reverso de cada comprobante de pago.

ATENTAMENTE:



MARCELINO REYES CASANI CRUZ

DNI: 30860390



Juliaca 11 de noviembre del 2024

CONSTANCIA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR SOBRE EL INFORME FINAL

Yo, Juan Manuel Tito Humpiri; identificado con DNI N° 29484691; adscrito a la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social; doy fe que el informe final presentado por el grupo de proyección social "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO", en conforme, ha cumplido al 100% con lo programado en el proyecto denominado "IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DENOMINADO "IMPACTO SOCIAL EN VIVO" CON LA TEMÁTICA DE PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL, EN LA CIUDAD DE SAN ROMÁN, 2024" y que los gastos realizados se ajustan a la verdad, por lo que firmo al reverso de cada comprobante de pago.

ATENTAMENTE:



JUAN MANUEL TITO HUMPIRI

DNI: 29484691



Juliaca 11 de noviembre del 2024

Anexo 2

Constancia de conformidad de la institución beneficiaria

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CONSTANCIA DE CONFORMIDAD

EL QUE SUSCRIBE: Lic.: JAKELINE SINDY CUBA ALVAREZ Gerente administrativa de la empresa cositel televisión de la provincia de san Román Juliaca.

HACE CONTAR

Que el equipo denominado "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" conformado por los estudiantes de la escuela profesional de gestión pública y desarrollo social, facultad de gestión y emprendimiento empresarial de la universidad nacional de Juliaca (UNAJ) cumplieron de manera satisfactoria con la actividad del proyecto de Proyección Social **"IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA TELEVISIVO DENOMINADO "IMPACTO SOCIAL EN VIVO" CON LA TEMÁTICA DE PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL, EN LA CIUDAD DE SAN ROMÁN, 2024"** realizando de manera positiva responsable, motivadora y satisfactoriamente el desarrollo de las temáticas establecidas, cumpliendo así con las actividades contempladas en su plan de trabajo que tuvo una duración de 4 meses durante el periodo de julio-noviembre en beneficio de toda la población televidente de la provincia de san Román 2024 y demás en el alcance de la cobertura cositel televisión.

Se expide el presente documento a solicitud verbal de los interesados, para los fines que crea por conveniente.

Juliaca 09 de noviembre del 2024

CORPORACIÓN DE TELEVISIÓN JC E.I.R.L.

Jakeline Sindy Cuba Alvarez
GERENTE GENERAL
COSITEL TV - MANO FIRME

.....
CORPORACION DE TELEVISION JC. E.I.R.L.

COSITEL TELEVISION

RUC: 20602311105

Anexo 3

Comprobantes de pagos

cositel
te une

Producción Integral en medios de Comunicación, Producción, Difusión de
Sport Publicitarios y Programas, Publireportajes, Documentales,
Video Clips, Asesoramiento técnico y Alquiler de Equipo de Transmisión.
JULIACA: Jr. Ayacucho N° 679 Telf. 051-323288
Cel: RPM 995008003 - 995008007
JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

RECIBO

N° 0000831

Señor(es): IMPACTO SOCIAL EN VIVO

Dirección: _____ DNI: _____

FECHA		
DÍA	MES	AÑO
01	07	24

DESCRIPCIÓN	IMPORTE
Programa televisivo de Impacto social emitido todos los sábados de 6 a 8 pm.	S/ 1200.00
cancelado 2 meses.	

Son: Mil Seiscientos Con 00/100 Soles TOTAL S/ 1200.00

Canjear Por Factura ☐

Recibo por Honorarios ☐

CANCELADO

AGENTE BCP
ROYAL DENT

FECHA: 10/08/24 HORA: 14:18:19 H993235
NO.OPE: 367963

-----DEPÓSITO-----
A CTA. AHORROS S/ NRO: *****4051
NOMBRE: EASY TM*** INTERNATIONAL S.***
MONTO RECIBIDO: S/ 189.00

CTE   000150

RECIBO

S/. 1200,00

Recibi del Sr.(a) Programa IMPACTO SOCIAL

La cantidad de: 1200.00 (Un Mil Docientos

Por concepto de: Programa Impacto Social

Setiembre y Octubre - 2024

Canjear por Factura: ☐

Canjear por R. H.: ☐ Juliaca, 07 de Setiembre del 2024


CANCELADO

14:41 14:47

¡Yapeaste!

S/ 20

Easy Import International
Sac

05 ago. 2024 - 03:14 pm

Nº de celular: *** ** 786

Destino: Yape

Nº de operación: 07384053

Compartir Nuevo Yapeo

¡Yapeaste!

S/ 500

Nelin Rudyad Cusi Challco

04 jul. 2024-13:47 pm

Nº de celular: *** ** 387

Destino: Yape

Nº de operación: 03844263

Compartir Nuevo Yapeo

SHALOM EMPRESARIAL S.A.C.

AV. MEXICO NRO. 1187

LA VICTORIA LIMA - LIMA

RUC 20512528458

CENTRAL TELEFÓNICA 01-5007878 CENTRAL

DE WHATSAPP 987576777 www.shalom.com.pe

BOLETA DE VENTA ELECTRÓNICA

B229-335248

ADQUIRIENTE

DNI 75558432

Juan Sandro Galindo Basave

FECHA EMISIÓN: 10/08/2024

FECHA DE VENC: 10/08/2024

MONEDA: SOLES

IGV: 18.00 %

[CANT.]	DESCRIPCIÓN	P/U	TOTAL
-----------	-------------	-----	-------

[1]	ZZ Serie: V825		
-------	----------------	--	--

	Nro orden: 29219159		
--	---------------------	--	--

	Código: JCJK	10.000	10.00
--	--------------	--------	-------

	Servicio de transporte 1		
--	--------------------------	--	--

	MINI PAQUETERIA XS		
--	--------------------	--	--

GRAVADA	S/	8.47
---------	----	------

IGV	S/	1.53
-----	----	------

TOTAL	S/	10.00
-------	----	-------

IMPORTE EN LETRAS: DIEZ CON 00/100 SOLES

OBSERVACIONES: INCORPORADO AL RÉGIMEN
DE AGENTES DE RETENCIÓN DEL IGV (R.S 186-
20203) A PARTIR DEL 01/10/2023

FORMA DE PAGO: CONTADO

Representación impresa de la BOLETA DE VENTA
ELECTRÓNICA, visita

www.nubefact.com/20512528458

Autorizado mediante Resolución de Intendencia

No.034-005-0005315



Emitido desde www.nubefact.com

C. COMERCIAL BLOQUE 2 - TIENDA 12 - 2do. Piso

JULIACA - SAN ROMAN - PUNO

8

№ 001915

Dirección:

CEL

DIA	MES	AÑO
03	12	24

Pasado los 30 días no hay derecho a reclamo

Lo importante es cumplir con Ud.

Lo importante es cumplir con Ud.

FECHA

SALDO S/

SALDO S/

TOTAL S/

176.00

CANCELADO

Anexo 4

Galería de declaraciones juradas

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 01

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Edición de video y sonido

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	02/07/2024	Por la edición de videos y adecuación de sonidos de spots publicitarios	60.00
TOTAL			60.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 60.00, (sesenta 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes

Juliaca 08 de noviembre del 2024





Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 02

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Campaña publicitaria

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	02/07/2024	Campaña publicitaria en medios de comunicación locales y redes sociales	40.00
TOTAL			40.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 40.00, (Cuarenta 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 03

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Cuadro metálico

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	05/07/2024	Adquisición del cuadro metálico para la instalación del flyer para la ejecución en vivo	100.00
TOTAL			100.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 100.00, (cien 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832

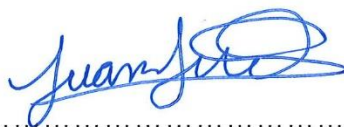
DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 04

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Bebidas gasificadas

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	06/07/2024	1 paquete de Bebidas (gaseosa) para apertura del programa	60.00
TOTAL			60.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 60.00, (sesenta 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 05

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	06/07/2024	Pasajes en transporte urbano, todos los integrantes del grupo	30.00
TOTAL			30.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	06/07/2024	Alimentación (cena) por todos los integrantes del grupo	50.00
TOTAL			50.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 80.00, (ochenta 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 06

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Trasmisión y grabación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	12/07/2024	Compra de un trípode de grabación y transmisión en vivo	70.00
TOTAL			70.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 70.00, (setenta 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 07

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	13/07/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	10.00
TOTAL			10.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	13/07/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 26.00, (veinte y seis 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 08

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	20/07/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	10.00
TOTAL			10.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	20/07/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 26.00, (veinte y seis 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832

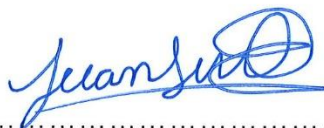
DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 09

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Comunicación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	22/07/2024	Compra de un chip de telefonía móvil claro exclusivo para el programa impacto social.	5.00
TOTAL			5.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 5.00, (cinco 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 10

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	27/07/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	10.00
TOTAL			10.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	27/07/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 26.00, (veinte y seis 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes





Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 11

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	03/08/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	10.00
TOTAL			10.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	03/08/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 26.00, (veinte y seis 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes





Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 12

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	03/08/2024	Pasajes en transporte urbano por 2 personas invitados a entrevista en el programa.	24.00
TOTAL			24.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	03/08/2024	Alimentación (cena) por 2 personas invitados a entrevista en el programa.	16.00
TOTAL			40.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 40.00, (cuarenta 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 13

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Refrigerios

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	03/08/2024	Compra de incentivos (refrigerios) para los entrevistados e integrantes del grupo.	45.00
TOTAL			45.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 45.00, (cuarenta y cinco 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 14

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

BEBIDAS

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	03/08/2024	Compra de bebidas (agradecimiento) para los entrevistados e integrantes del grupo.	30.00
TOTAL			30.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 30.00, (treinta 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 15

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	10/08/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	10/08/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



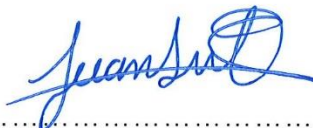
DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 16

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Vestimenta

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	15/08/2024	Confección de 7 casacas para los integrantes del grupo que identifican el programa impacto social.	910.00
TOTAL			910.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 910.00, (novecientos diez y 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 17

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	17/08/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	17/08/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832

DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 18

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

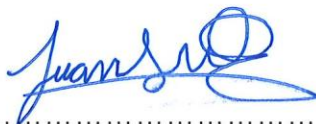
MOVILIDAD

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	24/08/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

ALIMENTACION

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	24/08/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 19

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

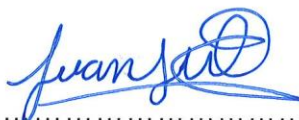
Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	31/08/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	31/08/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero
Juan Sandro Galindo Bustincio
DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 20

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

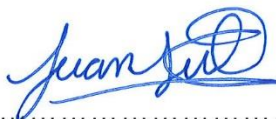
Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	07/09/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	07/09/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 21

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	14/09/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	14/09/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 22

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	21/09/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	21/09/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 23

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	28/09/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

ALIMENTACION

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	28/09/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes

Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 24

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	28/09/2024	Pasajes en transporte urbano por 1 persona invitado a entrevista en el programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	28/09/2024	Alimentación (cena) por 1 persona invitado a entrevista en el programa.	8.00
TOTAL			8.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 20.00, (veinte 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 25

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Refrigerios

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	28/09/2024	Compra de incentivos (refrigerios) para los entrevistados e integrantes del grupo.	45.00
TOTAL			45.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 45.00, (cuarenta y cinco 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 26

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	05/10/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	05/10/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 27

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

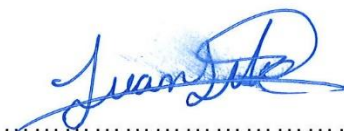
Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	12/10/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	12/10/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 28

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	26/10/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	26/10/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 29

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	02/11/2024	Pasajes en transporte urbano, por 2 integrantes encargados del desarrollo del programa.	12.00
TOTAL			12.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	02/11/2024	Alimentación (cena) por 2 integrantes encargados en el desarrollo del programa.	16.00
TOTAL			16.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 28.00, (veinte y ocho 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.

Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 30

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	09/11/2024	Pasajes en transporte urbano, para todos los integrantes por la seguridad de cada uno de los integrantes	42.00
TOTAL			42.00

Alimentación

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	09/11/2024	Alimentación (cena) para todos los integrantes del programa.	50.00
TOTAL			50.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 92.00, (noventa y dos 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes.



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 31

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Movilidad

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	09/11/2024	Pasajes en transporte urbano por 7 personas invitados a entrevista en el programa.	49.00
TOTAL			49.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/ 49.00, (cuarenta y nueve 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



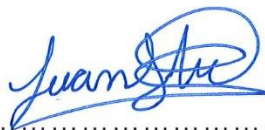
DECLARACIÓN JURADA DE GASTOS SIN COMPROBANTE N° 32

Yo, **Galindo Bustincio Juan Sandro** identificado con DNI: 75558832 con código de estudiante N.º 2021205062 actualmente desempeñando el cargo de TESORERO, en el equipo de trabajo "EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO" (PROYECCIÓN SOCIAL), declaro BAJO JURAMENTO haber utilizado el importe asignado para ejecutar los gastos de movilidad local, alimentación, entre otros, para realizar los seguimientos en la documentación para la ejecución adecuada del programa en Cositel televisión por los cuales no fue posible obtener el comprobante de pago respectivo, los cuales se detallan con lo siguiente:

Bebidas gasificadas

Nº	FECHA	DETALLE	IMPORTE S/
1	09/11/2024	Bebidas (gaseosa) para la clausura del proyecto	60.00
TOTAL			60.00

Al no haber obtenido comprobante de pago que sustente este egreso, se expide la presente Declaración Jurada por el importe total de S/60.00, (sesenta 00/100 soles), en cumplimiento a las directivas vigentes



Tesorero

Juan Sandro Galindo Bustincio

DNI: 75558832



Anexo 5

Conformidad de grupo de interés (encuesta de satisfacción)

ENCUESTA SATISFACCION

A continuación responde la siguientes preguntas de encuesta de satisfacción sobre el programa televisivo denominado "IMPACTO SOCIAL EN VIVO" ejecutado en cositel televisión.

** Indicates required question*

1. 1.¿a que institución, organización o grupo pertenece ud.? *

Mark only one oval.

- ☐ colegio (publico, privado)
- ☐ universidad
- ☐ organizaciones
- ☐ publico en general

2. 2.¿Con qué frecuencia ves o escuchas el programa "Impacto Social en Vivo" a traves de Cositel televisión? *

Mark only one oval.

- ☐ Siempre
- ☐ Casi siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

3. 3.¿Mediante qué medio te enteraste sobre el programa "Impacto Social en Vivo" de Cositel televisión? *

Mark only one oval.

- ☐ Redes sociales
- ☐ Amigos
- ☐ Publicidad en la institución (cositel televisión)
- ☐ Familiares

4. 4.¿Cuál es la probabilidad de que recomiendes a tus amigos que vean el programa "Impacto Social en Vivo" de Cositel televisión? *

Mark only one oval.

- ☐ muy probable
☐ probable
☐ poco probable
☐ nada probable

5. 5.¿Consideras que el programa "Impacto Social en Vivo" de Cositel televisión satisface las expectativas de la población en brindar información? *

Mark only one oval.

- ☐ SI
☐ NO

6. 6.¿Considera que el programa contribuye al desarrollo social con las tematicas que desarrolla en "IMPACTO SOCIAL EN VIVO" de cositel television? *

Mark only one oval.

- ☐ si
☐ no

7. 7. En una escala del 1 al 5 ¿cómo evaluarías la calidad de información que se brinda en el programa “Impacto Social en Vivo” de Cositel televisión? *

Mark only one oval.

- ☐ Muy satisfecho
☐ Algo satisfecho
☐ Ni satisfecho, ni insatisfecho;
☐ Algo insatisfecho
☐ Muy insatisfecho

8. 8. ¿Qué tematicas se debe abordar con mayor frecuencia en el programa “Impacto Social en Vivo” de Cositel televisión? *

Mark only one oval.

- ☐ Temas políticos
☐ Temas sociales
☐ Temas culturales
☐ temas económicos

9. 9. ¿Estás de acuerdo que el programa “Impacto Social en Vivo” de Cositel televisión se amplíe más horas a la semana?

Mark only one oval.

- ☐ sí
☐ no

10. 10. ¿Cuántos integrantes de la familia miran el programa "Impacto Social en Vivo" de Cositel televisión?

Mark only one oval.

- ☐ Ninguno
☐ Uno
☐ Dos
☐ tres
☐ más de tres

11. 11. ¿estás de acuerdo con el horario de transmisión de 6:00 a 8:00 pm. del programa "Impacto Social en Vivo" de Cositel televisión?
Sustenta tu respuesta, el ¿por qué?

12. 12. ¿Estarías de acuerdo con la transmisión diaria del programa "Impacto Social en Vivo" de Cositel televisión?

Mark only one oval.

- ☐ De acuerdo
☐ Muy de acuerdo
☐ Poco de acuerdo
☐ Muy desacuerdo

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Fotografías (Galería De fotográfica, filmaciones U Otras Por Actividad)

Anexo 6

Presentación de integrantes del estudio televisivo



Anexo 7

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 1



Anexo 8

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 1



Anexo 9

Fotografía de selección de conductores del programa.



Reunión grupal del “EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO” antes de la transmisión en vivo en el canal de cositel televisión.

Anexo 10

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 2



Anexo 11

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 2



Anexo 12

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 13

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 3



Anexo 14

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 3



Anexo 15

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 16

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 4



Anexo 17

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 4



Anexo 18

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 5



Anexo 19

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 5



Anexo 20

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 21

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 6



Anexo 22

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 6



Anexo 23

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 24

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 7



Anexo 25

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 7



Anexo 26

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 27

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 8



Anexo 28

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 8



Anexo 29

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 30

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 9



Anexo 31

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 9



Anexo 32

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 33

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 10



Anexo 34

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 10



Anexo 35

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 36

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 11



Anexo 37

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 11



Anexo 38

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 12



Anexo 39

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 12



Anexo 40

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 41

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 13



Anexo 42

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 13



Anexo 43

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 44

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 14



Anexo 45

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 14



Anexo 46

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 47

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 15



Anexo 48

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 15



Anexo 49

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 50

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 16



Anexo 51

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 16



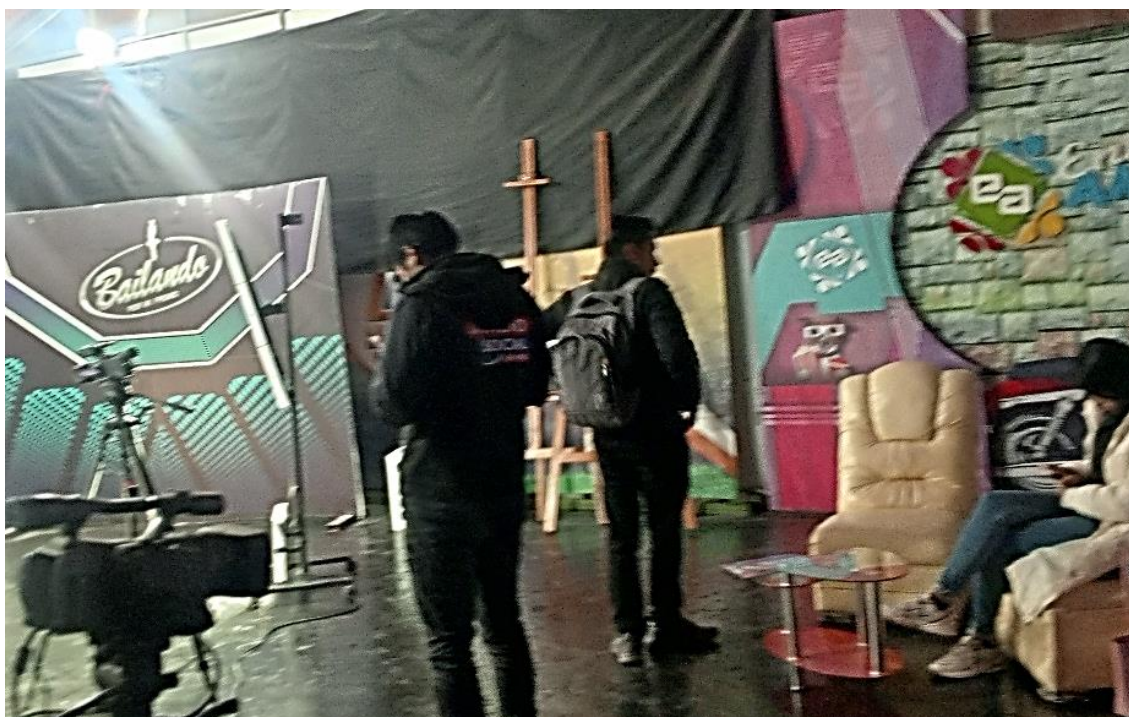
Anexo 52

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 17



Anexo 53

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 17



Anexo 54

Fotografía de conductores seleccionados para el programa.



Anexo 55

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 18



Anexo 56

Fotografía del estudio televisivo y conducción de fecha 18



Fotografía de llegada por clausura del proyecto del grupo denominado “EQUIPO SOLIDARIO PARA EL CAMBIO” al set de transmisión en vivo del programa en Cositel televisión.

Anexo 57: GALERIA DE VIDEOS Y OTRAS IMAGENES POR PROGRAMA.

Se adjuntan otras imágenes y videos de cada programa en el siguiente link de drive:

- Algunas otras imágenes:

https://drive.google.com/drive/folders/1vuNhdlr0_gZtmu1qijmIV6ickeS_QoOJ?usp=sharing

- Link de videos

https://drive.google.com/file/d/17wfR-IH5vOtaOPH-oIB_ZX00mRHQkvFu/view?usp=drive_link